燎原学院手册

2020

关于这本手册

燎原学院至今已历时三届。而这本手册是对第四届燎原学院的详细阐述。

第一届燎原学院更像是人文通识课程的简单集合。

第二届燎原学院是对第一届的继承与小幅度优化。该届燎原学院也开始将整个教育进程集成在虚拟课堂（CCtalk）和虚拟自习室（孤阅学习管理系统）中。

第三届燎原学院发生了近乎于「回炉重塑」的变化。我们开始探索在线上学习场景完成从教师为中心到学生为中心的转型，因为教育不等于教学。教学更多强调的是教师做什么，但无论教师采用哪些讲课的技巧和方法，其最终目的都应该是学生获得真正的成长。

第四届燎原学院的变化看似很大，实则是对第三届的进一步完善。其一，给项目制学习配套对应的高阶能力原理课。尽管每个项目可以训练的能力有很多，但当学习者明确了解要训练的目标能力时，效果会显著增加，同时降低从项目制学习迁移到其他实际场景应用的难度。其二，进一步优化了反馈机制。我们在设计时，充分考虑到学院成员的时间安排，故而在 2020 年，各种能力的训练营和项目制学习的成果反馈将会循环进行，赋予成员更宽松的选择空间。其三，孤阅学习管理系统（LR LMS）正在进行大规模优化升级，功能的集成也将使成员更加自如和便利地管理学习进程和作业。

序言：师者良心

第一个话题：商业化教育的引诱与隐忧

首先，我想提出一个这样的命题：

- 教育的普世性和神圣使命，同商业的逐利本质之间的矛盾，在对自由市场的片面理解下，不可调和；
- 而在康德原则规范下的自由市场中，可以通过理性调和。

这是一个晦涩的命题。我不期待有多少人有耐心去读下面的论述，我也不能保证下面的论述能在超越我认知边界的范围内被证明。但我仍然想试一试。

出于各种难以言说而又心知肚明的特殊国情，教育者对于公立教育改革幅度的耐心正在逐渐丧失。就过去的四十年历史巨变来看，但凡商业化程度彻底的行业，都实现了大幅度的扩张与升级。然而，商业的本质是追逐利润（工具价值）的最大化，教育的本质是追逐人性光辉（内在价值）的最大化。商业化教育这五个字听起来就异常尴尬。

简单地讲，在商业化的教育中，消费者以学生的身份出现在课程产品中，学生以消费者的身份出现在购买行为中。教育者需要完成的使命是：敏锐地看到学生们距离一种「完备的人性」还有多大的差距，缩小这个差距的事物就是「所需」（Need）。而商人们需要完成的使命是：敏锐地看到消费者距离一种「完美的享受」还有多大的差距，缩小这个差距的事物就是「所欲」（Want）。

如果我们讨论的「产品」或者「消费品」是一款手游或是一个肉夹馍，那么这种产品本就是为了满足「所欲」而生。但当我们的「产品」是一门能迅速让思想升级但十分艰深的历史学课程，或是一个让你不断跳出舒适区的学习社群，那么这种产品就是为了满足「所需」而生。

而如果教育者在市场的大浪中迷失了方向，则他很可能将学生们的所需，暗自替换成所欲。比如，提供一门名叫「三天搞定 XXX」「五天玩转 YYY」「一小时通晓 ZZZ」的课程要远比一门名叫「政治哲学导论」的课程更容易获得大量的关注和流量，从而更容易变现、向投资人画饼、从实入虚，赚得盆满钵满。我不知道三天、五天、一小时能搞定什么，但是我知道三天五天一小时搞不定什么。我也清楚政治哲学作为三大哲学命题中价值论的重要分支，学生如果花两三个月时间学习，就能够实现对所有人类组织中「做出正确选择」这一命题近乎本能般地看透本质。

我想，对于上面所说的情况，很多教育行业或培训行业的课程提供者都会有如下的辩词：「道理我都懂，但商业竞争的压力不允许我这样做。」

不仅仅是这样，我在过去的几年里还不断收到很多正面的褒扬说「孤阅靠道德的力量坚持着底线与原则」，或者负面的讽刺说「孤阅无非也是打着博雅教育的幌子虚伪地圈钱」。我很能理解这两种截然相反的看法。因为不仅位置决定立场（屁股决定脑袋），哲学思考的深度也决定立场。但遗憾的是，这些看法都没有触及问题的核心。

我从未靠某种读书人的清高和利他主义的圣母心来坚持底线与原则，而恰恰相反，我坚持博雅教育和人文通识这条极难路线，正是来源于理性的利己主义。

现在大多从事商业化教育的创业者，都会将课程理解为产品，将学生理解为消费者。那么卖给消费者的产品自然要听从消费者们原始的欲望，即什么课程博眼球、敢吹嘘、段子逗、老师帅就能大卖——产品终于唯狂暴非理性的市场马首是瞻。

然而，在今年的哈佛中国教育论坛的演讲中，我给出了自己的回应。在此摘录演讲稿中的一段：

> Normally, the motive of developing a product is driven by the preference of consumers, in our case, the students. Most likely, curriculum developers would slip into a dilemma where they have to choose between a course that catches the most eyeballs but not really benefits its audiences and an essentially useful course that doesn't hatch a market fad. However, when I apply the Kantian ethics "treat people as an end" to the commercialized education, I would automatically consider my students as my finest products. Thus, whatever courses I develop, would spontaneously circumvent the trap into which a stereotypically tunnel-vision businessman would fall, since all I care is (1) whether my final creation, my students, would become the most beautiful minds, and (2) whether the raw material, my classes, could contribute to this mission of mind engineering.

翻译过来大意是这样的：

> 一般来说，开发一个产品的动机取决于消费者的偏好，在我们这里，消费者就是我们的学生。最有可能的情况是，课程开发者陷入到一种两难困境中：他们要么选择开发那种并不有利于听众但博眼球的课程，要么开发一种在市场中掀不起一丝波澜但极其有用的课程。然而，当我将康德原则「总是将人看作最终目的」应用到商业化教育时，我自然而然地会将我的学生当成我的最终产品。这样，无论我开发什么样的课程，我都会自然而然避开任何一个能让短视商人轻易陷入的陷阱。

因为我总共只关心两件事：

- 我的终极产品（学生们）是否会成为最美丽的头脑；
- 我的原材料（课程）能否为这思想工程的任务献一份力。

上面所说的「康德原则」是指康德定言令式的第二命题中提及：

> „Handle so, dass du die Menschheit sowohl in deiner Person, als in der Person eines jeden anderen jederzeit zugleich als Zweck, niemals bloß als Mittel brauchst."

翻译过来就是：

> **「行动时对待人性的方式是，不论是自己或任何一个他人，绝对不能仅仅当作手段，而永远要同时当成是目的。」**

根据这条原则，我将我的学生们理解为终极产品。那么课程就变成了初级产品。那么初级产品符合的到底是终极产品的「所需」还是「所欲」呢？我想答案已经非常明确了。

对自由市场片面的认知是危险的。经济学专业的新手们经常将市场中的交易人设定为理性人，然后把供需关系当成金科玉律——需求决定供给，进而产生交易。然而真实的情况是这样的：没有道德或良好秩序约束，根本不会产生市场。因为需求根本不会产生交易，而是产生抢劫。我们所在的资本主义世界中，资之所以为本，是因为有着严刑峻法的约束——在合法暴力机构的火器面前，无人敢于真正任意剥夺其他人的生命与财产。

可是，那些投机钻营的小聪明和搭顺风车的蝇营狗苟之辈，利用制度的漏洞，本身就已经让任何执法者无法可依，故而任何法律都无法阻止市场投机行为。只有一种方式，即靠逻辑与理性推演出：只有依靠康德式的道德原则，才能打破囚徒困境，跳出零和游戏，进而实现所有人利益的最大化，我们终将获得自由。

如果你没有看懂上一段的论述，你只需要记住下面的结论：

你不需要通过利他的方式牺牲个人利益才能维系美好的道义；你也不需要做一些道德沦丧的坏事才能实现个人利益的最大化。相反，做一个遵守道义的人是个人利益最大化的必要不充分条件。

如果这个结论跟你的理性与直觉相悖，则最有可能的原因是，你所预设的前提并不全面，你所知晓的并不包含全部的变量。我想，你可能需要来孤阅系统地学习一下政治哲学。

最终，我说回到教育培训领域。我曾经在一个纳斯达克上市的培训机构任职，培训新教师。获得显著进步的教师普遍都符合「将学生看成最终目的，而非仅仅是实现目的之手段」的原则。即，他们会去思考并行动于一个最重要的问题：我教书到底是为了秀才华，还是为了学生成为一个更好的人。

而迟迟不得其法的教师，基本上都有下面两个特征：1. 讲课要省着讲，生怕时间到了无话可讲；2. 花大量的精力编各种段子以取悦学生。

无论是「省着讲」还是「编段子」，无非因为自己肚子里的墨水是极其有限的，勉强够自己的学业修为，然而想作用于一众学生恐怕还是捉襟见肘。再向本质说一下，无非就是：只有当你对「我的学生会通过我的课程最终成为一个更好的人」这一目标都不敢相信的时候，才会开始想尽一切旁门左道的手段，至少维系自己在这个行业里的饭碗。

那我们再回头看一下最开始我们的命题：

教育的普世性和神圣使命，同商业的逐利本质之间的矛盾，在对自由市场的片面理解下，不可调和；而在康德原则规范下的自由市场中，可以通过理性调和。

对这个命题的证明，存在于我刚才的整条逻辑链叙述中。感谢你能忍住困倦读到这里。但这条逻辑对我来说太重要了。如果你是我的同行，并且愿意根据这个命题进行实践，请到孤阅的课堂里来找到我，我愿意开源所有能够有助于康德原则落地的资源与帮助。

第二个话题：寄予孤阅成员的期望

重新整理这篇文章之时，距离我参加那场噩梦般的高考已经十二年了。

按常理说，我是最不该批判高考为「噩梦」的人。因为在很多人眼里，我是高考的胜利者和既得利益者——高考让我有幸前往北大读书，有幸让我成为了「别人家的孩子」。我记得很清楚：当北大的录取通知书到达的时候，中国邮政的小面包车前面系着红花，邮递员满脸堆笑地将那信封送到我父亲的手上。他的脸上绽开了幸福的笑容。那座屹立在亿万吨石油资源上的号称「南满之花」的小城里，很多人都认为我十年寒窗一朝中举，从此将走上人生巅峰。

我当时也觉得是美梦成真。而这十年来，我慢慢地意识到，那所谓的美梦的成真，不如说是噩梦的苏醒。

这十年来，我意识到了一个最为关键的命题：

- 大陆地区的公立教育只能回答「是何」的问题，无法回答「为何」的问题，更遑论教授学生「如何」回答「为何」的问题——这种教育是根本没有繁殖力的。

我们生活在每个人都在标榜「不自由，毋宁死」的时代。我们的国度在最近四十年内对经济自由的松绑创造了巨大的社会割裂。这一切的原因都是因为一个至简的道理：获得本来没有的自由需要付出等量的代价。一个所有事情都被党和政府、家长和老师打理好的孩子，突然间获得某种程度的自由，势必要承担被暴露在残酷市场竞争中风险的冲击。我们曾经的生活，就好比悬浮在空中的牢笼。当你仰头看牢笼的天花板时，自然会发出渴望自由的呐喊。但当自由突然出现的时候，你不仅如愿地拆掉了天花板，也意外地失去了地板，坠入阶级战争的深渊。自由中存在的秩序，其实就是原来由强政府构建的天花板变成了由其他自由人构建的天花板。对于很多人来讲，这并不是什么乐观的境遇。

我在这十年中，遇到了太多的年轻人。他们老成世故，他们目光黯淡，他们让我看到了文革一代的影子。我记得《神秘博士》中有一集，博士对着 Gibbis 说的一句话：

> 「你们的文明是这个星系中最古老的文明，现在我知道为什么了——你们种族的普遍懦弱根本不是天生使然的古怪，那是一种狡诈与侵略性。那就是为什么那么多其他有血性的种族都消失了，你们那点儿没骨气的基因仍然能存活至今的原因。」

如果说我的文明只有靠装孙子与耍小聪明才赖以延续苟延残喘的话，那生不如死。

如果让我形容一下这些年我遇见的教育领域的怪现状，大概是这样的：

- 当我拿出种子的时候，有人哂笑说这点儿东西够吃几口。
- 当我在打地基的时候，有人哂笑说难道你要住在地下么。
- 当我向后拉弓的时候，有人哂笑说难道箭不是要往前射么。

黄先生有一句话说得好：「凡是看似无用的学科，几乎都是因为你不会用。一旦学会，则其杀伤力无法想象。」

做有骨气的事情没那么难。那些跟我摆事实讲道理，有事怨体制、没事赖社会的人，我只想这样回应：你读的书走的路还没有积累到有足够的事实跟我摆，你的逻辑的严密程度还不足以支撑你能把任何道理讲明白。那些所谓从高考中得出「读书无用论」和「知识无用论」的歪理邪说，我只想这样回应：通过高考的那些连「为什么」都不会问的学生，根本就没有读过书，也没有学过知识。知识本身的定义就是 Justified True Belief。你连 What 都没质疑过，哪来的 True？你连 Why 都没诘问过，哪来的 Justified？你连 How 都没实践过，哪能 Believe？终极三问在当学生的十多年里一个都没思考过，谈何知识？「高考无用论」倒有可能是真的，但是读书和知识不背这个锅。

然而既然选择做教育，我们就必须是实干家。抱怨归抱怨，坐下来还是得翻开书跟孩子们一页页讲。如果所有的孩子都能瞬间想明白这些道理，能够打破知识的诅咒，那要我们这帮人何用？

不过，上面的一番话也仅针对我观察到的一部分孩子，我不能偏激地以偏概全。有则改之，无则加勉。所幸，我也遇见了为数众多眼中闪现着光芒的学生们。下面的话，为师可能要再啰嗦一遍了，我希望你们成为的人是这样的人：

做一个完备的人——寻找有质疑有行动的自主性，恪守「人是最终目的而不仅是实现目的之手段」的人际互惠的信念，要对自身局限性有清醒的认知和谦卑的态度，具备在自由的敌人面前永不妥协的、捍卫自由的勇气。

一个完备的人不会盯着制度的漏洞而去洋洋得意地搭乘时代的顺风车，而是凭借强大的道德律敦促自己主动冲击人类文明的前沿；一个完备的人不会用市场的简单逻辑将他人看做呼之即来挥之即去的工具，而坚信人类社会发展的终极目标是每一个个体的美好——在利益的冲击面前，这种信念设置了你们思考与行为的底线；一个完备的人并不是真正的完备，而是「渴望完备」。你们的心胸必然是开阔的，宽容、谦卑，善于聆听。任何了不起的成就都不会让你们妄自尊大。在生命行将结束之时，你们应该像苏格拉底一样，道出「吾之所知乃吾无知也」；一个完备的人不是在自由

的敌人大举入侵的时刻躲在避难处摇身一变，换上那一副嘟嘟囔囔的既得利益受害者楚楚可怜的嘴脸。你们不应该站在文明的废墟上毫无建树地发泄自己的沮丧。

你们不应该是躲在暗处的鼠辈，

而应该是挺身而出的仗剑者。

你们应该是人类尊严的最后防线。

我想，我没有再多的话可以嘱咐你们了。

船长葛旭，写于 2017 年末；2019 年末第二次重整此文，时心未变

目录

序言：师者良心

何为燎原学院 1

燎原学院的设计逻辑 6

原理一：教育不等于教学 7

原理二：从教师中心到学生中心 8

原理三：以问题解决为核心 10

燎原学院设计的教育学理论依据 11

理论一：学习迁移 12

理论二：学习的维度 13

燎原学院的各模块详解 16

通用程序类工具 17

学科概念类工具 27

初阶能力 38

高阶能力 52

第一部分

何为燎原学院

燎原的模块构成都对应具体的目标

人文社科这座金矿的金子可以大体分成两种类型：

- 第一类金矿：知识本身（概念类知识）
- 第二类金矿：获取知识的过程中对思维能力的训练（程序类、元认知类知识）

现版本的燎原学院旨在打破「分而学之」的传统教育方法，而提供一揽子解决方案。

燎原学院三大模块

新版燎原学院的三大模块在下图分别用红色、紫色与金色标明。

【模块一：五个基础程序工具】该模块帮助学习者快速获取基础思考和分析问题方法、高效阅读和听课方法， 掌握信息搜索策略、掌握时间管理能力五项目核心素养，提升学习效率。它们在功用上如同开采金矿的机器。

1

2

【模块二：人文社会学科的概念工具】

该模块提供六个人文社科学科的知识结构、学科思维方式、学科经典阅读指导，带你快速且系统地入门学科。模块三的「能力进阶」是从这些人文社科知识及其学习过程中精炼提取出来的思维能力提升方法。

【模块三：针对性的能力升级】

该模块分为初阶和高阶两种难度，其中每一个初阶能力对应一个训练营，而高阶能力都同时配有一个跨学科项目制学习，二者作为一个整体，通过具体场景将人文社科知识落地。

3

全年直播和训练营循环开放

每周 3~4 小时直播课。

单数周为**「全体系学习指导」**，针对所有课程内容出现的问题进行解答，或由教师根据近期训练和课程作业的反馈，讲解学习中出现的问题和难点解析。

双数周为**「项目制学习作业讲评」**，点评并现场修改项目制学习作业，分析高阶能力在学习和实践过程中需要注意的问题，以及接下来的学习方向等。

全年共十期「**训练营**」（六门课全部完成为一期），每两周为一组，每组同期开三门。

2020 燎原学院训练营与直播开设计划

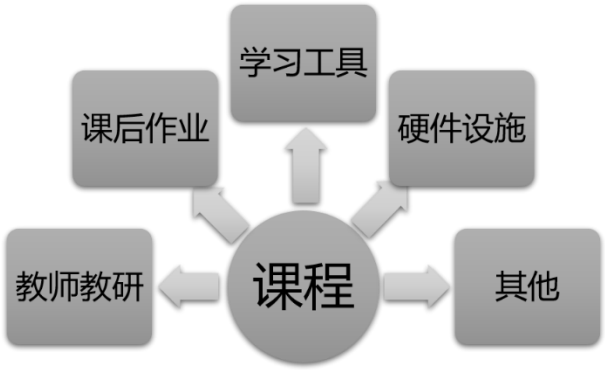
月份与日期		初阶能力训练营（每期持续两周）				直播（每周一、周四晚 20:00 – 21:30）		月份与日期	
		阶段一			阶段二	燎原学院全体系学习指导（共计 20 次）	燎原学院 PBL 项目作业讲评（共计 5 轮，每轮 4 次）		
二月	01.27 - 02.02							01.27 - 02.02	二月
	02.03 - 02.09	开学典礼 （2 月 9 日晚 20:00）				开学典礼 （2 月 9 日晚 20:00）		02.03 - 02.09	
	02.10 - 02.16					01 白墨兮		02.10 - 02.16	
	02.17 - 02.23	【第一期】学习训练营	【第一期】思辨训练营	【第一期】信息管理训练营			【第一轮】韦腾捷 【如何创造合乎伦理的政治和社会体系】&【人文与社会科学的学术研究方法实践】	02.17 - 02.23	
	02.24 - 03.01					02 葛旭		02.24 - 03.01	
三月	03.02 - 03.08				【第一期】表达训练营		【第一轮】白墨兮 【半命题演讲与写作】&【策划一场「有观点」的展览】	03.02 - 03.08	三月
	03.09 - 03.15				【第一期】美学鉴赏训练营	03 黄河清		03.09 - 03.15	
	03.16 - 03.22	【第二期】学习训练营	【第二期】思辨训练营	【第二期】信息管理训练营			【第一轮】葛旭 【如何扭曲历史和洞察被扭曲的历史】&【半命题演讲与写作】	03.16 - 03.22	
	03.23 - 03.29				【第一期】情绪管理训练营	04 韦腾捷		03.23 - 03.29	
四月	03.30 - 04.05				【第二期】表达训练营		【第一轮】黄河清 【利用经济学工具解析人的行为】&【个人激励与社会激励】	03.30 - 04.05	四月
	04.06 - 04.12				【第二期】美学鉴赏训练营			04.06 - 04.12	
	04.13 - 04.19	【第三期】学习训练营	【第三期】思辨训练营	【第三期】信息管理训练营		05 白墨兮		04.13 - 04.19	
	04.20 - 04.26				【第二期】情绪管理训练营		【第二轮】韦腾捷 【如何创造合乎伦理的政治和社会体系】&【人文与社会科学的学术研究方法实践】	04.20 - 04.26	
五月	04.27 - 05.03	五一假期				五一假期		04.27 - 05.03	五月
	05.04 - 05.10				【第三期】表达训练营	06 葛旭		05.04 - 05.10	
	05.11 - 05.17				【第三期】美学鉴赏训练营		【第二轮】白墨兮 【半命题演讲与写作】&【策划一场「有观点」的展览】	05.11 - 05.17	
	05.18 - 05.24	【第四期】学习训练营	【第四期】思辨训练营	【第四期】信息管理训练营		07 黄河清		05.18 - 05.24	
	05.25 - 05.31				【第三期】情绪管理训练营		【第二轮】葛旭 【如何扭曲历史和洞察被扭曲的历史】&【半命题演讲与写作】	05.25 - 05.31	
六月	06.01 - 06.07				【第四期】表达训练营	08 韦腾捷		06.01 - 06.07	六月
	06.08 - 06.14				【第四期】美学鉴赏训练营		【第二轮】黄河清 【利用经济学工具解析人的行为】&【个人激励与社会激励】	06.08 - 06.14	
	06.15 - 06.21	【第五期】学习训练营	【第五期】思辨训练营	【第五期】信息管理训练营				06.15 - 06.21	
	06.22 - 06.28				【第四期】情绪管理训练营	09 白墨兮		06.22 - 06.28	
七月	06.29 - 07.05				【第五期】表达训练营		【第三轮】韦腾捷 【如何创造合乎伦理的政治和社会体系】&【人文与社会科学的学术研究方法实践】	06.29 - 07.05	七月
	07.06 - 07.12				【第五期】美学鉴赏训练营	10 葛旭		07.06 - 07.12	
	07.13 - 07.19				【第五期】情绪管理训练营		【第三轮】白墨兮 【半命题演讲与写作】&【策划一场「有观点」的展览】	07.13 - 07.19	
	07.20 - 07.26	【第六期】学习训练营	【第六期】思辨训练营	【第六期】信息管理训练营		11 黄河清		07.20 - 07.26	
	07.27 - 08.02						【第三轮】葛旭 【如何扭曲历史和洞察被扭曲的历史】&【半命题演讲与写作】	07.27 - 08.02	
八月	08.03 - 08.09				【第六期】表达训练营	12 韦腾捷		08.03 - 08.09	八月
	08.10 - 08.16				【第六期】美学鉴赏训练营		【第三轮】黄河清 【利用经济学工具解析人的行为】&【个人激励与社会激励】	08.10 - 08.16	
	08.17 - 08.23	【第七期】学习训练营	【第七期】思辨训练营	【第七期】信息管理训练营				08.17 - 08.23	
	08.24 - 08.30				【第六期】情绪管理训练营	13 白墨兮		08.24 - 08.30	
九月	08.31 - 09.06				【第七期】表达训练营		【第四轮】韦腾捷 【如何创造合乎伦理的政治和社会体系】&【人文与社会科学的学术研究方法实践】	08.31 - 09.06	九月
	09.07 - 09.13				【第七期】美学鉴赏训练营	14 葛旭		09.07 - 09.13	
	09.14 - 09.20	【第八期】学习训练营	【第八期】思辨训练营	【第八期】信息管理训练营			【第四轮】白墨兮 【半命题演讲与写作】&【策划一场「有观点」的展览】	09.14 - 09.20	
	09.21 - 09.27				【第七期】情绪管理训练营	15 黄河清		09.21 - 09.27	
十月	09.28 - 10.04	国庆假期				国庆假期		09.28 - 10.04	十月
	10.05 - 10. 11						【第四轮】葛旭 【如何扭曲历史和洞察被扭曲的历史】&【半命题演讲与写作】	10.05 - 10. 11	
	10.12 - 10.18				【第八期】表达训练营	16 韦腾捷		10.12 - 10.18	
	10.19 - 10.25				【第八期】美学鉴赏训练营		【第四轮】黄河清 【利用经济学工具解析人的行为】&【个人激励与社会激励】	10.19 - 10.25	
	10.26 - 11.01	【第九期】学习训练营	【第九期】思辨训练营	【第九期】信息管理训练营				10.26 - 11.01	
十一月	11.02 - 11.08					17 白墨兮		11.02 - 11.08	十一月
	11.09 - 11.15				【第八期】情绪管理训练营		【第五轮】韦腾捷 【如何创造合乎伦理的政治和社会体系】&【人文与社会科学的学术研究方法实践】	11.09 - 11.15	
	11.16 - 11.22				【第九期】表达训练营	18 葛旭		11.16 - 11.22	
	11.23 - 11.29	【第十期】学习训练营	【第十期】思辨训练营	【第十期】信息管理训练营			【第五轮】白墨兮 【半命题演讲与写作】&【策划一场「有观点」的展览】	11.23 - 11.29	
十二月	11.30 - 12.06				【第九期】美学鉴赏训练营	19 黄河清		11.30 - 12.06	十二月
	12.07 - 12.13				【第九期】情绪管理训练营		【第五轮】葛旭 【如何扭曲历史和洞察被扭曲的历史】&【半命题演讲与写作】	12.07 - 12.13	
	12.14 - 12.20				【第十期】表达训练营	20 韦腾捷		12.14 - 12.20	
	12.21 - 12.27				【第十期】美学鉴赏训练营		【第五轮】黄河清 【利用经济学工具解析人的行为】&【个人激励与社会激励】	12.21 - 12.27	
	12.28 - 01.03				【第十期】情绪管理训练营			12.28 - 01.03	

第二部分

燎原学院的设计逻辑

原理一：教育不等于教学

教学仅仅是教育的组成部分，教育需要教学、指导、训练三种行为结合实现目标。传统的教育方式是以课程为核心，其他各种工具和学习活动都是为课程服务。但实际上学习者真正的目标并非听课本身，而是最终获得例如知识结构、思辨体系、语言能力等方面的提升，因此听课仅仅是实现教育目标的**手段**。课程本身不是教育过程的指挥棒，而应该被**教育目标**所指挥。

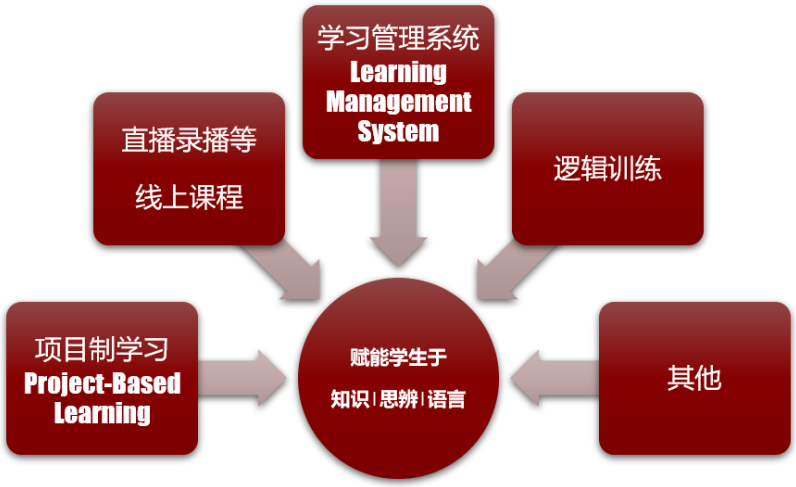


我们习以为常的教育

若课程被放置中心的位置，则教育者易忘记目标。使课程的衍生品的设计漫无目的。

不等于教学的教育

课程仅仅是手段的一种。教育目标一旦确定，则所有方法与形式的设计皆有章法。



原理二：从教师中心到学生中心

新版燎原采用**项目制学习**的教学活动，替代传统的讲述式课堂，改变教师单线灌输式教学，以师生协作互动的方式激发学生从被动接收变成主动学习。只有学生主动参与到学习的过程而不是仅仅被动接受信息，才能实现对高阶认知能力的训练。同时，利用**学习管理系统**等工具的技术支持，在一对多的条件限制下最大化师生互动效率。

1. 新增全年反馈系统

教育和知识付费的最大区别在于，
教育可以提供**完整的课程体系。**

完整的课程体系，**必须包含：**

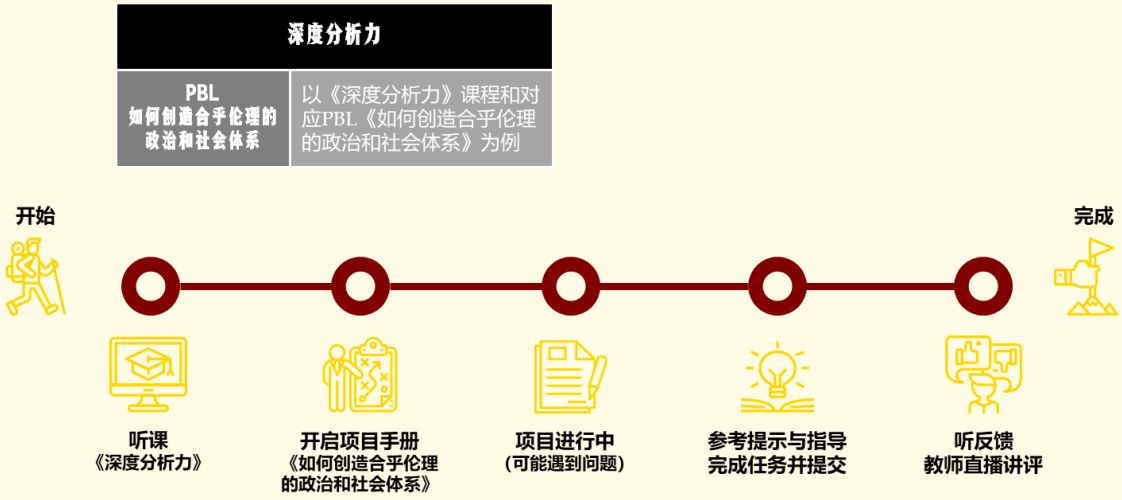
- **教育目标。**
- **教学内容。**
- **学习体验。**
- **评估反馈。**

往届燎原经过两次大型改版升级，已经基本上完成了对前三个要素的搭建，但因线上资源限制，第四个要素一直迟迟无法进入我们的学院体系。2020 届燎原学院的最大特点之一，**就是通过资源的再一次优化配置，为学院学习者提供反馈机制，实现师生在学习上的高效互动。**

2. 升级重参与的项目制学习

2019 年项目制学习的最大问题是难度过高节奏过快，反而使得**参与度不够**，数千人一同上课，但水平层次不齐，使得很多学院成员无法根据自身情况灵活自如安排学习进度，把本该高效高收益完成的项目变成了囫囵吞枣的直播听课。

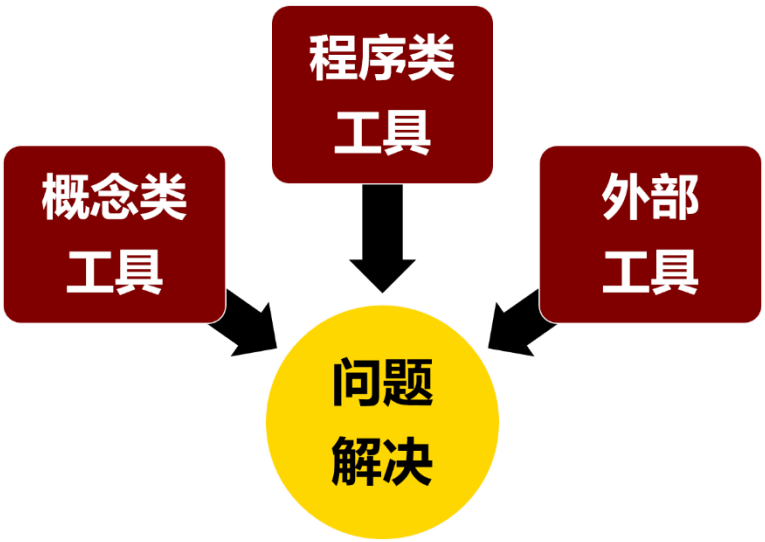
2020 新版燎原将把每个项目从上课的形式，转变为一个**项目手册**，同时配以必要的文字或视频课程作为完成项目的指导。教师的**课程指导不再作为项目主体，而是学习者完成项目遇到困难时的锦囊妙计，以及学习者完成项目后的反馈建议。**



原理三：以问题解决为核心

为未来做准备的教育目标，就是培养学员发现、分析和解决问题的能力。
解决问题常需要三种类型的工具：

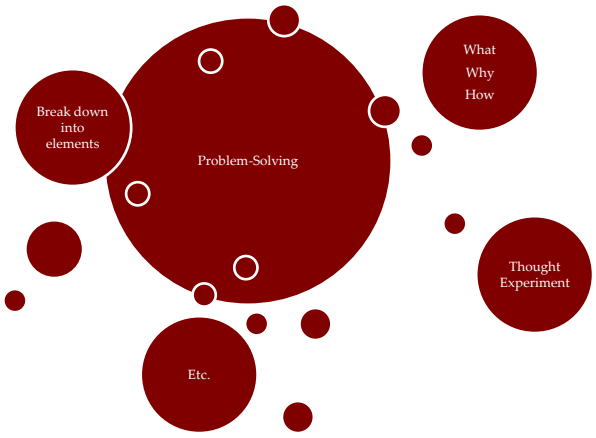
- **概念类工具**，就是我们常说的系统性知识，如经济学理论、政治哲学理论等。
- **程序类工具**，即分析和解决问题的方法，如学科思维、逻辑分析等。
- **外部工具**，即技术等配套支持，如学习管理系统。



解释：程序类工具即思考工具

思考工具本质上是一种「程序类」知识。

- 低级的程序类知识是按部就班，明确学习步骤。学生可以从同样步骤在不同案例中应用归纳出抽象的方法。
- 高级的程序类知识是一种「思考工具箱」。学生们需要从不同的思考工具中自主演绎到不同案例。



第三部分

燎原学院的理论依据

理论一：学习迁移

学习迁移能力是指学习者将某一种语境下的「学到的知识」或「学到的方法」迁移到另一种语境中的能力。如果是相似语境，则称为**近迁移**；如果是迥异语境，则称为**远迁移**。

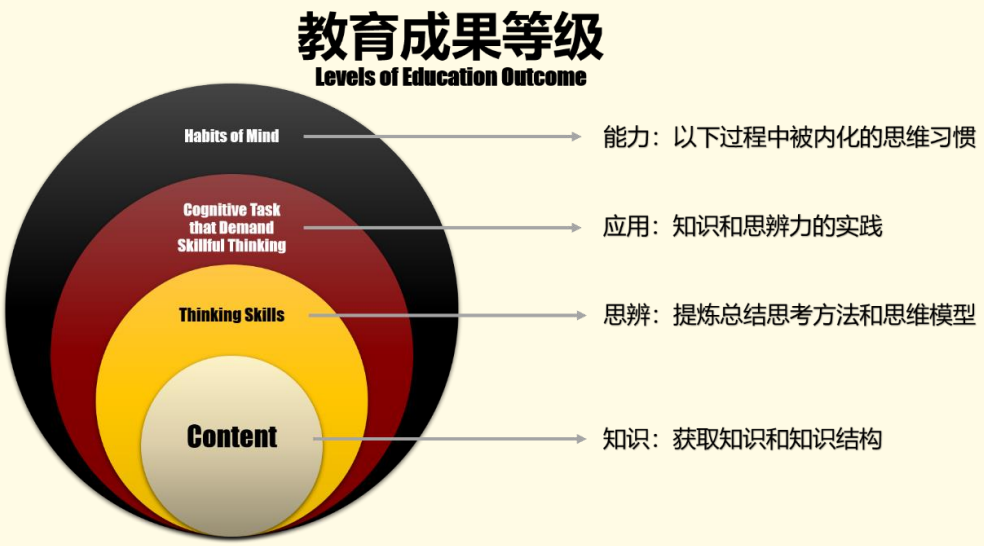
远迁移能力强基本可以定义为「学习能力强」。

- 学科越基础，落地所需迁移越远
- 迁移越远，难度越大
- 迁移越远，威力越大

	认识误区	实际认知	职场应用
历史	年代人名复读机 说评书的	史料的梳理就是信息管理能力	市场与行业动态建档实时监控
		史料的鉴别就是信息分析能力	市场动向捕捉、竞品调研力、用户分析
哲学	妄想狂躁 厌世出离 故弄玄虚	本体论增强「定义范畴」的能力	行业细分能力
		认识论增强「演绎」和「归纳」的能力	从复杂数据中归纳出决策模型；
		价值论增强决策的能力	在不同执行方案中选择最优解
		逻辑学优化思考路径	完善工作流
美学	小资堕落 矫揉造作	复杂且琐碎的信息集群的洞察力	对市场趋势分析
		对微观世界的观察力	找到隐性刚需和用户痛点
		提高思维视觉化能力	简化复杂交流沟通
		增强对美的判断力	优质品牌和设计的敏锐嗅觉
		个人气质与职场形象提升	清晰专业的演示文稿展示
		理解视觉艺术对人的影响力	文创、设计、公关行业
社会学	逛庙进村 底层上访	田野调查增强设计问卷与分析力	市场调研
		统计学增强数据深度挖掘力	市场数据分析
心理学	算命催眠 诈骗传销	心理学是营销学和广告学根基	理解并剖析用户行为及动机，做出最佳营销策略和高点击率广告
		心理学能增强心态管理	高压工作环境迅速适应、领导力养成
政治学	勾心斗角 贪污腐败 官场厚黑	区分工具性价值和内在价值，进而影响决策	协助或主导制定企业或组织长期战略和短期战术。
		政治学是法学根基	团队制度建设和工作流优化

理论二：学习的维度

1. 理论基础：教育成果等级



最内核是知识本身，第二层是学习知识过程中提炼的思考模型，这两层构成了高级人才的两大核心工具。第三层指导教育者想方设法为学习者设置各种模拟应用场景，使得这两大工具有实战演练的机会。而最后一层，实际上是在前三层进行过程当中，逐渐培育内化形成的思维习惯。

2. 根据教育成果等级的可应用的「学习的维度」

教育成果等级仅是对「教育在学生身上发挥的作用」的最终评估。而为了实现教育成果的所有等级（知识、思辨、应用、能力），则需要对**教育过程**进行微观的设计。这种微观的设计，要求教育产品设计者将「学习」，分为五个维度：态度和信息接收能力、获取和整合知识、对知识的拓展与精炼、有效使用知识、形成思维习惯。实际上，前四个维度更倾向于教育者可量化的范畴，通过对各种教育手段的组合应用，可以得到相对标准化的教育流程；而前四个维度则是第五个维度得以实现的必要不充分条件。

当我们仔细观察这些维度时，不难发现：在诸多的教育手段中，如果仅仅局限于「课堂」这一种方式，每一个学习的维度便不能完整地在学生身上发生。教育不等于教学。令人振奋的成长机制与社群互动、细致的作业与反馈系统、项目制学习与游戏化设置等等各种教育手段，都服务于每一个学习维度在学生身上发生的程度。

燎原学院的所有教育活动（课程、作业、社群、项目、训练等）的设计，其流程均严格参考「学习的维度」；其最终目标则全部指向四个教育成果等级。

附：「十六种最常见的思考习惯/能力」，对应「学习的维度」中第五个维度。

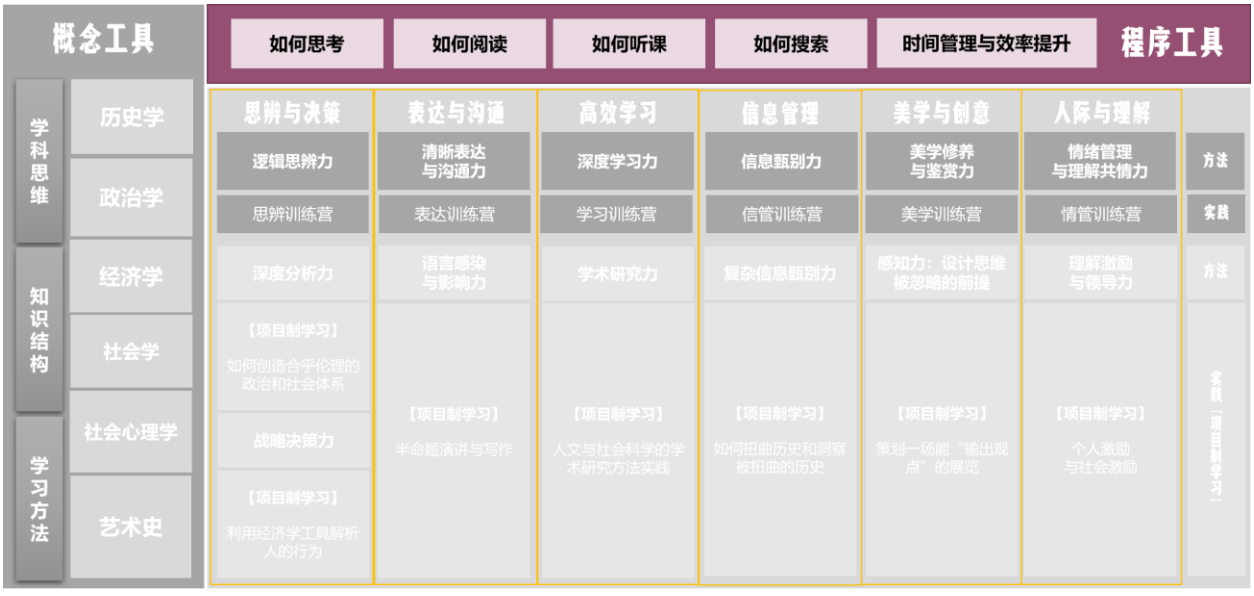
十六种最常用的思考习惯/能力		
Persisting	不言弃	**毅力**
Managing Impulsivity	冲动管理	**情绪管理力**
Listening with Understanding and Empathy	聆听、理解、共情	**理解力**
Thinking Flexibly	灵活思考	**应变力**
Thinking about Thinking	对思考的思考	**元认知力**
Striving for Accuracy	渴求精确	**严谨力**
Questioning and Posing Problems	回答问题并提出问题	**问题解决力**
Applying Past Knowledge to New Situation	将旧知识应用到新环境	**学习迁移力**
Thinking and Communicating with Clarity and Precision	清晰且准确地思考与交流	**系统表达力**
Gathering Data through All Senses	动用所有感官搜集数据	**感知力**
Creating, Imaging, Innovating	创造、想象、创新	**创造力**
Responding with Wonderment and Awe	带着新奇感与敬畏感回应	**纠偏力**
Taking Responsible Risks	风险责任承担	**领袖力**
Finding Humor	寻求幽默感	**感染力**
Thinking Interdependently	互助思考	**协作力**
Remaining Open to Continuous Learning	对持续学习保持开放	**续航力**

第四部分

燎原学院各模块详解

通用程序类工具

通用程序类工具讲求**即学即用**，这类工具被掌握后对学习者的学习、生活和工作有立竿见影的影响。而通用工具包主要尝试解决的是我们每个人每天都会遇到的最具体的问题。比如：一本书读完了，可脑袋里空空如也像没读过一样；听了两个小时的讲座，可好像什么也没学会；觉得自己每天好像非常忙碌，但却又好像什么进展都没有……但通用工具包中的**方法较为浅显**，虽然预期效果明显，但改变并不彻底。同样由于其针对性过强，导致**迁移性较弱**，其教授的方法一旦离开具体场景则用处不大。一个人如果希望有更长远的改变和提升，他需要从解决这些小问题的快乐中走出来，去追寻更为普世、迁移性和适用性也更强的各种能力。



工具名称：如何思考 | 类型：通用程序

1. 课程概述

本课程旨在带领大家进入批判性思维的大门，打通理解、分析各种语言材料的关键环节。通过介绍概念，命题以及论证，本系列课程将会展示如何去分析论证中的基本元素，以及去识别一段好的论证，让我们的思维更严谨，更加有批判性。

2. 课程信息

教书匠：韦腾捷 | 授课形式：录播

3. 课程大纲

第一课 好的思考需要什么武器？引入与举例

本课内容主要以举例的方式向学生展示一些基本的论证，并分析它们各自的优缺点。此内容是为了给后续课程的系统讲解做准备。

- 课程总述：在这四节课中我们要学习什么？
- 有问题的论证：这些论证为什么是有缺陷的？
- 好的论证：有充足的证据支持的论证

第二课 定义概念：避免鸡同鸭讲的武器

本课的主题是概念，从例子出发，引到「为什么要关心概念」「什么是概念」以及「如何定义概念」这三个主要内容上。学生通过该课的学习，可以认清概念并且认识到概念的重要性，为下一步讲解论证做准备。

- 为什么要关心概念？
- 什么是概念：概念的定义
- 如何定义概念：属类和差异

第三课 提取命题：锁定观点与想法的武器

本课的主题是命题。本课主要分为什么是命题，提取命题以及命题的真假这三部分，主要向学生介绍命题作为论证的基本单位的重要性。

- 什么是命题?
- 从句子中提取命题
- 判断命题的真假

第四课 分析论证：验证观点与想法的武器

本课的主题是论证，是「如何思考」的重中之重。本课将会用一些例子来说明什么是论证，提取论证以及分析论证。在课程的最后，我们还会涉及到一个很重要的概念——隐藏前提。我们通过分析隐藏前提，可以来辨别一个论证是否足够严谨。

- 什么是论证
- 定位结论与前提：提取论证
- 结论成立吗：分析论证
- 没有明说的理由：隐藏前提

工具名称：如何阅读 | 类型：通用程序

1. 课程概述

论述性质（非文学类）文本的阅读能力常常被人狭隘地理解于「学术场景」。实际上，我们日常接触到的各种新锐书籍、分析、时评，全都会要求我们频繁动用阅读技能。然而，即使是在我国接受过高等教育的群体内，人们对概念界定、命题提取与论证结果的重构能力都令人忧心忡忡。

该课程具备两个核心：1. 线性文本与立体逻辑的互相转化；2. 问题意识。前者是这类文本的成文机制，后者是作为一种思考习惯和阅读内驱力的高效工具。

对这两个核心的训练，能够使学习者克服诸如「抓不住重点」、「读过记不住」、「记住也看不懂」的困难，也能改变学习者固有的「每逢读书必摘金句」的低效读书方法。

2. 课程信息

教书匠：葛旭 | 授课形式：录播

3. 课程大纲

第一课 你的阅读是作者的写作

该部分通过案例，从作者视角，还原非文学类文章作者组织文本的过程，以理解：文本是线性的，逻辑是立体的，作者组织的过程便是将立体的逻辑拆解成线性的文本。

第二课 重建作者的逻辑

该部分通过案例，从读者的视角细致分析阅读时的每一个核心命题，抓取线索，以还原一个资深读者应如何将线性的文本重塑为当年作者脑海中的立体逻辑。

第三课 回答不难，难的是提问

问题意识是一个被很多过来人提到，但门外汉又一头雾水的事情。问题意识的养成不仅仅要靠纯理论的讲解，还需要用具体的案例来说明什么是问题意识、在什么情况下问题意识被唤醒、如何有意识地培养问题意识。

工具名称：如何听课 | 类型：通用程序

1. 课程概述

听课是学习活动的重要组成部分。很多学习效率非常高的人，都有一些基本技能：快速抓住课堂中的重点，快速理解教师讲的内容，同时明确课后复习与自学方向。但有些同学，却时常处于听着听着就蒙圈或者走神的状态中。本课程将通过案例分析的方式，讲解以听课为主的「聆听类场景」中，如何提高自己信息接收的效率。学会了如何听课后，我们也可以把听课的方法迁移到听学术讲座、职场报告的场景中。

2. 课程信息

教书匠：白墨兮 | 授课形式：录播

3. 课程大纲

第〇部分 总览与学习建议

第一部分 问题一览清

该部分内容将通过对一个文字版课堂实录的分析，完整展示出「学神」听课时的全套操作，例如如何对信息进行整理分类、快速找到各部分课程内容的关系等。旨在明确接下来的方法课中需要达成目标。

- 你和学神之间差一个「听课套路」

第二部分 方法一览清

该部分内容将通过对几个小课堂实录的分析，讲解结构化听课和记笔记的方法。其中，笔记方法将给出不同类型内容在记笔记时应该关注的信息，以及相应的「笔记模板」。

- 蛇打七寸，课听结构
- 以信息目的为导向的笔记方法

第三部分 本质一览清

该部分将对前面的内容进行解析，得出前面所有听课方法的两个核心本质。通过这两个本质，真正理解所有方法的核心原理，帮助我们在具体方法的应用上做到游刃有余。

- 本质一：问题意识
- 本质二：主动学习

第四部分 操作一览清

该部分将综合前面所有内容，对一个完整课堂案例进行精讲分析。案例选自哈佛大学政治哲学公开课《公正：该如何做是好？》中的第三课《自由选择》。

- 案例分析之听课实操指南

工具名称：如何搜索 | 类型：通用程序

1. 课程概述

在互联网时代，要想从浩瀚大海般的信息中高效掘金、提炼出高质量信息，搜索技能必不可少。本门课程将会给大家介绍基本的搜索技巧以及思路。本系列课程分为四课，分别为如何选对关键词、如何选用搜索渠道、如何应用搜索技巧以及如何选中好的搜索结果。

2. 课程信息

教书匠：韦腾捷 | 授课形式：录播

3. 课程大纲

第一课 选对关键词

本课向大家介绍如何在搜索中使用恰当的关键词。恰当的关键词来自对想要搜索的内容以及对想要了解的程度的准确把握。搜索内容分为事件类、概念类和技能类；对内容的认知程度可分为了解、理解和分析。

- 搜索什么：内容的分类
- 到什么程度：认知程度的分类

第二课 选对渠道

本课介绍不同用途的三类搜索渠道，以便不同情况下有针对性选用。

- 丰富多样内容的搜索：通用搜索类网站
- 搜索专门别类的信息：专用搜索类网站
- 基于好友的信息搜索：封闭搜索类网站

第三课 用对技巧

本课讲解搜索的方法与技巧。随着内容不同，合适的搜索方法也不同：有确定的关键词可以选择「纵深搜索」，反之可以使用「自由搜索」。本课还会介绍常用搜索引擎的一些技巧，帮助提高搜索效率。

- 有固定的关键词：纵深搜索
- 无固定的关键词：自由搜索
- 提高搜索质量：搜索引擎的技巧

第四课 找对结果

本课介绍搜索结果的评估与筛选。一方面，我们可以直接根据内容评估搜索结果的质量高低；另一方面，我们可以分析信息来源是否可信来决定是否采纳其信息。

- 评估内容质量
- 评估信息来源

工具名称：时间管理与效率提升 | 类型：通用程序

1. 课程概述

这是个没有纯粹天才的时代。

随着科学技术飞速发展，随着人类对于地球探索程度大大提升，随着我们每个人需要掌握知识量爆炸性增加，再也没有人能做到不经历长时间的努力与奋斗、仅仅依靠自己的天赋取得成功。而一旦说到长时间的努力，如何提高效率、并且长时间保持高效的状态，就成为了摆在我们每个人面前的重要问题。

本课程依照任务完成的时间顺序，基于行为动力公式，分为「精准计划、高效实施、有序推进」三个部分，详细解读时间管理中必备的计划力和行动力，从期望、价值感、时间三个维度全面提升时间管理能力。

2. 课程信息

教书匠：黄河清 | 授课形式：录播

3. 课程大纲

第一部分 精确计划

在本模块中我们将着重学习列出一份真正可执行、有效率的计划。本模块共分四节课，在第一节课中我们将学习时间管理最重要的一个公式，这个公式将让你明白究竟是什么因素让你在时间管理这个问题上困难重重。第二节课我们将着重学习目标制定，学习如何解决你目标设定了完成不了、或是目标设定了却反而失去了动力的问题。第三节课我们将着重学习艾森豪威尔矩阵，通过对该矩阵的学习，你将能够把你眼前的事物分出轻重缓急。第四节课我们将学习如何使用非计划日程表，让你真正明白一份好的日程表要如何列出、如何实现。

- 时间管理：一个公式，重掌人生主动权
- 目标制定：制定合理的目标计划
- 排优先级：分清事情的轻重缓急
- 计划日程：用「非计划」代替「计划」

第二部分 提高效率

在本模块中我们将从「实操的方法」和「观念的转变」这两方面回答“如何实现高效安排和利用时间”这个看起来难以回答的问题。这部分共分三节课，第一节课我将着重和你分享时间观念这个主题，提升你的时间感知力，从根本上提高你的工作效率与时间管理能力。第二节课我将和你分享深度工作的方法，让你也能体会「不知不觉中事情就做完了」的快乐。第三节课我将和你分享专注工作的技巧，让你借助工作、生活中的各种力量，更容易开始也更容易维持「专注工作」的状态。

- 时间观念：我还有时间！不，你没有
- 深度工作：怎么集中注意办大事
- 专注工作：想专心工作？先收拾一下桌子

第三部分 有序推进

在本模块中我将和你分享三个非常实用的方法，让你在学习、工作中都能持续受到激励，进而通过良好的时间管理顺利实现目标。这部分总共有三节课，第一节课我要和你分享的是成功螺旋法，探究为什么成功人士往往各个方面都成功的秘密。第二节课我要和你分享的是近两年特别火爆的游戏化思维，学完后你就会明白为什么有的人越学越带劲，而有的人越学越苦大仇深。第三节课我要和你分享的是如何打造属于你自己的学习圈，学完后你就会明白，为什么学霸都和学霸在一起，以及为什么学渣总和学渣在一起。

- 成功螺旋：让进步成瘾
- 有趣工作：游戏改变生活
- 团体榜样：与伙伴一起改变

学科概念类工具

人文博雅通识常被认为是**无用之学**。然而，该「无用」大多可以被理解为「不会用」或「不知用哪个部分」。本届燎原学院在保留原有的学科概念类知识的同时，将重心转移到人文学科（历史学、政治学、艺术史）和社会科学（社会学、社会心理学、经济学）分别**独有的思考方式和学习方法**上，而不再追求基本的事实信息的记忆。故而我们称之为「概念类工具」。

工具名称：历史学学科思维与学习方法 | 类型：学科概念

1. 课程概述

历史学不等于对历史事件的学习，历史学专业学者所做的事情完全不是每天阅读有趣的历史故事与名人轶事。

历史学是由一系列撼动人类灵魂的问题构成的：

- 我们是怎么知道这么多历史事件的？
- 多个历史事件间经常有相关性，那么满足何种条件，历史学家才能判定其有因果性？
- 同一时期发生了这么多的事情，凭什么史书编纂者选择写了这些事件，而没有书写另一些事件？他/她是以何等标准做出选择的？
- 历史事件的目击者凭借经验所还原的场景，一定比只有二手信息的分析者凭借一部分演绎得出的结论更有可信度么？
- 当历史学家面对史书读者的时候，他们的姿态是帮助读者评判，还是帮助读者理解？

这些问题既是历史学家、历史学教师、历史学专业的学生们挥之不去的梦魇，也是他们好奇心的源泉。时间，能抹平一切真相的证据。而历史学这门学问，就是我们在与「时间」这头怪兽对抗时所使用的强大武器。

而这门课的目的，便是希冀学习者能够习得：需要何种方法、知识结构与思考方式，才有可能成为能够娴熟驾驭这柄武器的人；以及这种不同寻常的看待古旧历史的视角，如何能迁移到对现实的观察、理解、判断与决策。

2. 课程信息

教书匠：葛旭 | 授课形式：录播

3. 课程大纲

第一部分 历史学家的金钥匙

历史的学习与研究，纵向分成不同的阶段（如考据、历史编纂、历史哲学），横向分为不同的领域（如政治史、社会史、经济史、经济史等）。但无论是学习者刚刚入门、还是进入新阶段与新领域，都需要相应的入门工具，也就是标题里所说「金钥匙」。

- 问出好问题：政治、经济、社会、文化相关的历史学金钥匙
- 找到新线索：时间轴、历史分期、空间

第二部分 历史学家的技艺

- 信息源与证据
  - 一手史料与二手史料
  - 证据的鉴别、分类及分析
- 叙述、描述与论述
  - 历史学家如何操纵人的认知
  - 春秋笔法与秉笔直书
  - 看得见的史实与看不见的观点

第三部分 历史学家的伎俩

- 历史编纂中的立题谬误
  - 如何提问
  - 事实信息的核实
  - 人为赋予的历史意义
- 历史编纂中的解读谬误
  - 人不能两次踏入同一条河：过度概括
  - 在严谨与易懂间的妥协：不当类比
  - 事后诸葛的上帝视角：因果、相关与构成
- 跨越时空的动机揣测：史料缺失与史实推断
  - 历史编纂中的论述谬误
  - 现代主义：理解还是评判
  - 以论代史：历史学失去脊梁的瞬间

工具名称：政治学学科思维与学习方法 | 类型：学科概念

1. 课程概述

政治是权力的游戏吗？政治关乎权力，但也关乎权利；政治不是游戏，而是我们每个人都身处其中的制度与规则——大到国际条约、一国之法律，小到企业文化风气、家庭中的不成文规定。政治学作为研究政治的学科，关注的正是人们如何通过合作竞争等方式来影响塑造这种种约束我们的制度与规则。这门课中将以政治学中最为典型的国家和政府事务为例，展示学科的核心问题与看待问题的关键视角与思维。

2. 课程信息

教书匠：韦腾捷 | 授课形式：录播

3. 课程大纲

第一部分 政治与政治学

- 什么是政治？什么是政治学？
- 政治有科学规律可循吗——政治科学
- 探索良善政治——政治哲学

第二部分 国家

- 从自然状态到国家的诞生
- 政体类型的划分

第三部分 意识形态

- 自由与干预
- 福利与公平
- 身份政治

第四部分 政治制度

- 政府的组成与分权
- 政党与选举制度

第五部分 政治学图谱

- 政治经济学
- 比较政治
- 公共政策
- 国际政治

工具名称：经济学学科思维与学习方法 | 类型：学科概念

1. 课程概述

我们身处一个不同寻常的复杂时代。解读这个时代的密码簿有好多本，经济学就是这些密码簿中难以让人忽略的一个。经济学长时间以来被很多门外汉狭隘地认为是「关于钱的玄虚学问」，故而关于经济学学科思维的课程，无论在互联网上有多少不同的版本，都是远远不足以普及经济学的。因为这门学问那种独特的对现象与本质的思考方式、能够联结多门学问的强大的粘合力，是值得非经济学专业人士花些时间学习的。

简而言之，经济学始于资源稀缺与竞争的现实，关心资源配置的方法，专注于价格机制。而这简单优雅的框架下，能衍生出多少值得我们时刻思索的方向，便是经济学的要义。而一门面向非专业学生的经济学课，便应当将激发兴趣、好奇与思考作为第一要义。这门课便是将经济学常识、经济学思索与经济学的惊奇感用奇妙的问题传递给学生们的一门课。

课程信息

教书匠：于松民 | 授课形式：录播

课程大纲

第一部分 经济学研究的是什么?

- 为什么演唱会的座位需要花钱买，而公交车上的座位先到先得?
- 经济学始于资源稀缺、发展于现实竞争，关注于资源配置方法，终于价格机制
- 经济学的研究目的
  - 实证：研究价格机制的规律是什么?
  - 规范：我们怎么做?

第二部分：价格机制的秘密

- 为什么烧烤、小龙虾这种夜宵总是聚在一起?
- 何为最有效：完全竞争市场模型
- 发动竞争的力量：价格机制的秘密

第三部分：制度安排与博弈

- 为什么儒家秩序曾主导千年，如今日益式微？
- 博弈的本质：策略性相互依存下的主体行为
- 两种博弈：完全信息静态、动态博弈
  - 囚徒困境、军备竞赛与纳什均衡

第四部分：制度安排与信息

- 为什么员工说工作难干，领导说队伍难带？
- 当信息不对称时的两种博弈：非完全信息静态与动态博弈

第五部分：微观经济学知识地图与学习指导

- 微观经济学的知识结构
- 经济学自学指南

工具名称：社会学与社会心理学学科思维与学习方法 | 类型：学科概念

1. 课程概述

自社会学诞生以来，这门旨在研究整个社会的学科便饱受争议。毕竟社会是如此的纷繁复杂，谁又能够说自己发现的规则就是放诸四海而皆准的真理呢？可与之相对的，在这如山的困难背后，藏着的是前仆后继的社会学家们的巨大野心。毕竟若是真能发现这社会发展背后的规律，那岂不是犹如握住了诸神的权柄，一眼即可看见世界的真相？所以在社会学诞生至今的这百十年间，无数惊才绝艳的思想者前仆后继，发展出了无数的理论成果同时也摸索出了一套专属于社会学的思维与研究方法。

社会学思维的核心是拥有「社会学想象力」。社会学想象力让人具备以下三方面的能力：

- 其一，社会学想象力让我们得以区分，什么是一个人感觉自己需要的，而什么又是一个人实际上需要的；
- 其二，社会学想象力让我们更具备理性，以清醒地总结世界上正在进行的和将要发生的事情；
- 其三，社会学想象力让我们更具有全局观，得以看清正在发生的事情的全貌。

同时，以社会学想象力为核心延伸出来的一系列概念，比如：社会事实，社会网络，社会分工等，也会协助我们强化这些能力。

在研究方法上，除了采用社会科学中所常见的问卷法、访谈法之外，社会学还有一种其独有的，名为「田野调查」的研究方法。田野调查的核心是让人能够充分融入到对象的生活中去，打破心灵与心灵间的隔阂，让明明成长于另一个文化的研究者，却得以理解一些文化中更深层次的东西，而这些东西往往是本文化中成长的人都未必能理解的。因此能像社会学家一样思考的人，往往能一方面既拥有一双冰冷的眼睛，能洞悉这世间万物的法则，又拥有一颗温暖的心，知道别人为何承受寒冷。

本课程主要分为四个部分。前两个部分主讲思考方式，后两个部分主讲研究方法。

- 在第一部分中，我们将以社会学想象力为主线，通过社会学四巨头和他们的故事，带你了解社会学这个学科的思考方式。
- 在第二部分中，我们会结合当下著名的历史事件和社会学中的知名研究，了解社会学中的三个基本流派观点和它们的思考方法。
- 在第三部分中，我们将着重学习人文学科通用的研究方法，了解社会科学的研究过程，以及什么是定性研究与定量研究。
- 在第四部分中，我们将聚焦社会学特有的研究方法——「田野调查法」。

课程信息

教书匠：黄河清 | 授课形式：录播

课程大纲

第一部分 社会学想象力

- 什么是社会学想象力?
- 孔德和他的社会学想象力
- 涂尔干和他的社会学想象力
- 卡尔·马克思和他的社会学想象力
- 马克斯·韦伯和他的社会学想象力

第二模块：社会学关键理论与概念辨析

- 功能主义 与 乡土中国
- 阶级斗争 与 世界格局
- 符号互动 与 文化研究

第三模块：定性研究与定量研究

- 社会学研究的步骤与思考过程
- 社会学研究的信度与效度
- 社会学研究的抽样原则
- 问卷设计的原则与方法
- 深度访谈的原则与方法

第四模块：社会学的田野调查

- 田野调查的选址与筹备
- 田野调查的进行与总结
- 社会学经典田野调查案例分析

工具名称：艺术史学科思维与学习方法 | 类型：学科概念

1. 课程概述

艺术史一直以来被许多人以作品集和故事集的方式教授，其最大问题就是知识的碎片化程度太高，因此导致大量事实类知识散落，无法建立联系，很难真正帮助学习者入门学科、提高美学修养、利用艺术史提升自己的感知力等，更无法实现学习的迁移。本课程的目的就是解决上述问题，课程将通过是何、为何、如何的维度，解析艺术史的学习方法，帮助学习者快速掌握艺术史类书籍的阅读方法，以及快速搭建该学科的知识结构，让艺术史在不知不觉中成为能力提升的利器。

2. 课程信息

教书匠：白墨兮 | 授课形式：录播

3. 课程大纲

第一部分 初识艺术

这个部分我们将探索一个常被提及的问题——何为艺术？尽管我们可能无法找到一个对于艺术的统一定义，但我们可以在分析和探索的过程中，见识到各种视角下的答案。

- 作为一种人类现象的艺术创作（上）
- 作为一种人类现象的艺术创作（下）

第二部分 艺术史其实并不难

艺术史的书看似非常零散，信息多、记不住、东拉西扯没规律，但事实上只要你掌握了四大维度，所有零碎信息（哪怕是一篇艺术家的奇闻轶事）都能被整合进你的知识结构。

- 通用维度与框架的构建方法
- 作品解读与分析方法（上）
- 作品解读与分析方法（下）
- 通史阅读方法：如何平衡整体和细节的关系
- 专题阅读方法：多重信息构建丰满情境

第三部分 我们创造了什么?

即使是生活在原始社会的人，也会在洞穴壁上留下朴素的图形与线条。艺术的产生并非超越生活，而是源于生活。但艺术，又不甘于只做生活的客观表现者。艺术作为语言传递信息，作为装饰美化生活，作为题材宣传思想，作为手法表达自我。当我们探索艺术的时候，也在探索自身与社会、与自然的关系。

- 视觉体验：作为一种「语言」的艺术创作
- 视觉体验：风格（上）
- 视觉体验：风格（下）
- 探索创作的媒介
- 文化产物：阅读「题材」
- 文化产物：题材与图像学
- 艺术作品题材的社会功能（上）
- 艺术作品题材的社会功能（下）

总结：让我试着把所有方法整合成一

初阶能力

初阶能力是从通用工具包所包含的各类问题的解决方法中提炼而出**抽象化**的能力，掌握它们也将对学习者的生活和工作渐渐起到质变的影响。在掌握了某一项初阶能力后，你能在解决这一领域内的所有问题时都做到游刃有余。比如当你掌握了信息管理力之后，那么不仅你能高效完成一篇文献综述，你的家也将变得窗明几净，你的电脑文件夹也将从此变得井井有条。当你熟练掌握了所有初阶能力之后，你能够对生活中绝大多数的问题提出**切实可行的解决方案**，让你渐渐在同龄人中脱颖而出。

比如当你想拿下一个潜在的商业合作伙伴，信息管理整合力和深度学习力会让你可以高效写出一份经得起推敲的方案，美学修养与艺术鉴赏力会让你做出来的演示文稿让人眼前一亮，逻辑思辨力和清晰表达与沟通力会让你在谈判的时候大放异彩，而理解共情力会让这整个过程都有条不紊地进行——这只是一个很简单的例子，初阶能力们还能有许多漂亮的组合。

当然，**初阶能力也有它的局限**，这些能力在相对更大的格局下、更长的时间线中所发挥的效果较差，如果沉溺在掌握这些初阶能力的成就感中，一个人容易赢了战役，却输了战争。

工具名称：逻辑思辨力 | 类型：初阶能力课程+训练

1. 课程概述

本课程依托于逻辑学与批判性思维的相关知识，以「理解和评价论证」为主要线索。课程通过介绍审查论证质量好坏的方法，让大家理解好的论证所应当满足的条件。这既有助于提升批判性思维、锻炼独立思考能力，不至于被纷杂的信息所裹挟而随波逐流，也有助于掌握有效方法以表达并论证自己的观点和想法。

本课内容分为两个部分。第一部分关注论证的要素，第二部分则关注论证的结构。

2. 课程信息

教书匠：韦腾捷 | 授课形式：录播、直播、训练营

3. 课程大纲

绪论：什么样的论证是好的?

绪论部分回答两大问题。首先是「批判性思维」的「终极三问」：批判性思维是什么？我们为什么要学习批判性思维？我们应当如何提升批判性思维？其次，我们会初步介绍「什么样的论证是好/不好的」，借此呈现课程思路及内容大纲。

第一部分 论证的要素：命题的好坏

论证是我们表达观点并给出理由的基本单元，而命题是组成论证的基本要素。一个论证中，表达观点的命题被称为结论，其理由被称为前提。要分析一个论证，第一步就是提取出语言中的命题并区分为前提和结论。其次，我们要从是否为真、是否清晰两个维度来衡量命题的好坏，以判断论证的质量。最后，我们会讲解命题的不同类型及结构以判断命题真假，并且为下一部分评价论证结构作必要铺垫。

- 命题的定义与提取：前提结论不能少
- 命题的评价：真和清晰很重要
- 命题的类型：判断真假的密钥

第二部分 论证的结构：推理的好坏

第二部分将目光转向论证的结构。在衡量论证基本要素——命题——的好坏之后，我们关注论证中的前提是否可以合理地推导出结论。我们首先介绍绘制论证图示的方法，帮助大家直观地展现论证结构。与此同时，我们将去发掘那些在论证中被隐藏的前提。而为了评价论证的结构，我们还将介绍论证的形式化这一工具，并且引入不同的方法和标准来评价不同类型的论证形式，其中包括演绎和归纳两种基本形式。

- 论证的提取与图示：用一张图轻松理解论证
- 隐藏前提：你不说我也懂
- 论证的形式：能不能再简单一点
- 推理规则：论证千万条，规则聊一聊
- 归纳推理：明天太阳照样升起
- 因果解释：黄河之水天上来？天上之水黄河来

4. 训练营安排

参考全年排期

工具名称：清晰表达与沟通力 | 类型：初阶能力课程+训练

1. 课程概述

生活中需要清晰表达与沟通的地方无处不在，从正式工作场合的协作到日常亲密关系的维护，表达沟通能力都是与人交流的基础。本课程讲解表达与沟通的基本要义，通过案例分析及场景模拟的方式来展示其在不同场合下的应用。大家将跟随课程循序渐进地学会如何表达自己、聆听他人、相互协商，从而避免误会的产生或资源的浪费，实现各情景中更精准、有效地达成自己的目的。

2. 课程信息

教书匠：韦腾捷 | 授课形式：录播、直播、训练营

3. 课程大纲

第〇部分 课程总览与学习建议

第一部分 清晰表达

- 清晰表达的要义：内容、排布、技巧
- 表达要义的应用：以演说为例
- 表达要义的应用：以面试为例

第二部分 有效聆听

- 有效聆听的要义：感知、询问、回应
- 聆听要义的应用：以团队合作为例
- 聆听要义的应用：以亲密关系为例

第三部分 合理协商

- 合理协商的要义：知己、知彼、竞争共赢
- 协商要义的应用：以协商薪资为例
- 协商要义的应用：以二手交易为例

4. 训练营安排

参考全年排期

工具名称：深度学习力 | 类型：初阶能力课程+训练

1. 课程概述

本课程将对教育学和认知心理学中的部分理论进行拆解，并对应到各个学习场景中，给出学习者从信息接收、信息处理、信息输出三个环节的建议。该课程的主要关注点是各种学习方法的原理而非具体操作，因为当学习内容、难度、学习者自身状况等条件发生变化时，很难找到非常普世的具体实操方法。所以本课程希望通过讲解方法背后的原理，让学习者能举一反三，得出最适配自己各阶段情况的具体方法。

2. 课程信息

教书匠：白墨兮 | 授课形式：录播、直播、训练营

3. 课程大纲

第一部分 近距离看懂学习过程

该部分内容以布鲁姆分类法为主要理论依据，拆解出学习过程中的知识和认知维度，在深度理解学习过程的同时，学会制定有效、可行、可检测的学习目标。

- 学习「学习」时，我们学什么？
- 我究竟在学什么？我又应该学什么？
- 我把知识学到什么程度才能实现效益最大化？
- 如何制定可行有效的学习目标？
- 以为在学习？其实只是「搬知识」

第二部分 看不见的「知识的诅咒」

该部分内容以知识的诅咒（Curse of Knowledge）为主要理论依据，逐一讲解学习者和教学者之间在目标、习惯、记忆框架等方面的差异，从而解析为何有些人的听课和学习能力更强。同时根据这些差异，剖析碎片化学习和系统化学习的策略对比与适配人群。

- 你被知识诅咒了吗?
- 教学者和学习者之间的差异
- 碎片学 vs. 系统学

第三部分 理解全局的学习方式

该部分内容以哈佛大学教育学教授戴维▪珀金斯的教学与学习理论《全局学习法》为主要依据，分析学习中常见的低效方法——「要素症」和「了解症」的常见状态和产生原因。讲解全局学习方法该如何在实践中使用，以及什么是学习的迁移、如何快速实现迁移（学以致用)。

- 理解全局的两大天敌
- 玩「全局游戏」，是一场怎样的体验?
- 你的「学习」值得学吗?
- 所谓学以致用，就是学习的迁移
- 做学习中的驾驶员

第四部分 和认知天性做朋友

该部分内容以教育心理学、认知心理学中关于人脑的认知规律、记忆习惯、心智模型等相关理论为基础，帮助学习者了解并应用自己的认知天性，找到最适配自身的学习策略。同时，这部分还会着重讲解布鲁姆分类法里最高阶的知识——元认知的作用、以及习得方式。

- 记忆与练习
  - 策略 1：给知识的绳索打个结
  - 策略 2：花里胡哨可能真有用
- 神秘且强大的元认知
  - 达克效应与无知「无知」
  - 元认知与元理解：我怎么知道我知不知道
  - 元认知有多重要之问题解决能力
  - 元认知有多重要之批判性思维构建

- 了解自己的学习模式
  - 冲动的系统 1 和理智的系统 2
  - 高效学习者的思维习惯总结

4. 训练营安排

参考全年排期

工具名称：信息甄别力 | 类型：初阶能力课程+训练

1. 课程概述

本课程关注的信息，更多指向的是在当下的 web 2.0 时代构成我们媒介环境的各类讯息。它们在现代社会的构成之复杂、数量之庞大、质量之杂芜、价值观念之多元，都是传统媒体时代（书籍、报纸、广播、电视）的讯息所无法比拟的。在这些「新媒体」行业标准与规范尚未成型的时候，对媒体信息的甄别的任务便被转移到了读者身上。能否对错综复杂的信息流进行高效的甄别与判定，越来越成为一种必备的技能。该课程便是这样一门工具属性极强的关于信息甄别全过程讲解与训练的课程。

2. 课程信息

教书匠：葛旭 | 授课形式：录播、直播、训练营

3. 课程大纲

第一部分 作为线索的中文媒体资源

中文媒体虽然受到种种因素的限制，其行业规范与从业者职业素养还处于发展阶段。但其传递的各种信息仍然具有「线索属性」。该部分会涉及：我们如何在信息良莠不齐的媒介环境下中梳理出各种关键词，以用作未来对更加准确的数据与事实的核实、多方观念的汇总、全视角对事件的梳理。

第二部分 利用关键线索进行信息列表梳理

事实与观点的区分是信息甄别的第一步：将各种媒体进行事实-观点分离，并形成两种不同的列表——「有待核实的事实」与「有待反驳的观点」列表，是该部分课程关注的重点。

第三部分 利用信息列表进行意见发表与行动决策

事实列表与观点列表会让学习者意识到如下的问题：

1. 哪些事实的核实更重要（若有误，则影响到对整个事件的判断）？
2. 有哪些观念相对立以及为什么？这个列表里有哪些本应出现的观点有待搜索予以补充？
3. 有哪些关键的学科知识我尚未熟悉，以及接下来我应该通过何种途径获取这项分析技能？

该部分课程将通过具体的案例是对这些问题的回答方式进行实操讲解。

4. 训练营安排

参考全年排期

工具名称：美学修养与鉴赏力 | 类型：初阶能力课程+训练

1. 课程概述

本课程以专题而非时间线的方式讲解艺术欣赏的基本方法，旨在让学习者通过学习艺术史，不仅能提高审美，还能理解艺术的表达力与影响力，从各种创作中的创新表达方式里汲取经验，拓展自身的创意边界。同时，通过分析艺术作品带来的体验、引起观者各种感受的原因，提升从自我到他人角度切换的共情力。

2. 课程信息

教书匠：白墨兮 | 授课形式：录播、直播、训练营

3. 课程大纲

第一部分 审美之眼：如何看到艺术之美

- 作为自然之礼的色彩世界
- 组合技：线条、形状、空间
- 构图：你的感受被安排了
- 二维画布上的三维幻觉
- 艺术家秀操作的时空大挪移
- 用雕塑构建永恒

第二部分 作为「史」的艺术

- 画布上的人类群星闪耀时
- 记录大事件的大场面
- 记录大事件的小场面

第三部分 作为「信仰」的艺术

- 艺术：宗教传播的神助攻
- 图像与反图像大战
- 艺术里的死亡与永生
- 宗教改革与反改革：画家也有参与度!
- 用表现的主义去表达主义

第四部分 以人为本的艺术创作

- 肖像画的身体与心灵
- 自画像的自我表达
- 用艺术「撒狗粮」的操作指南

第五部分 增色生活的艺术创作

- 挂在墙上的美丽风景
- 探秘现代经典设计的灵感源泉

彩蛋：博物馆参观指南

4. 训练营安排

参考全年排期

工具名称：情绪管理与理解共情力 | 类型：初阶能力课程+训练

1. 课程概述

随着城市化、全球化进程的加速，如何管理好自己的情绪已经成为了摆在每一个成年人面前的必修课。一个人如果无法管理好自己的情绪，不管是在职场上、还是在个人生活中都将频繁碰到各种问题。本课程依托于心理学基础理论与心理咨询技术，分享切实可行的情绪调节方法，以帮助学习者更好地与自己的情绪和谐共处。

2. 课程信息

教书匠：黄河清 | 授课形式：录播、直播、训练营

3. 课程大纲

第一部分 了解自己

第一部分四节课，重点在于让你更了解自己，知晓情绪变化的原理。第一节课，帮你梳理情绪管理的误区，了解情绪管理的基本原则；第二节课，帮你了解自知自觉在情绪管理中的重要作用，知道如何找出情绪的诱因；第三节课，分清自己与他人的边界，让你不会被他人的负面情绪拖累；第四节课，学习正念练习的方法，通过增进自己身心的互相了解、接纳自己的感受和想法。

- 情绪管理：不是让你做机器人
- 自知自觉：如何对你的情绪追根溯源
- 边界设定：如何让你的情绪只属于你
- 正念冥想：如何拉住你内心的野马

第二部分 面对自身负面情绪

第二部分四节课，重点在于让你直面自己的负面情绪，了解这些情绪背后更深层次的原因，以及具体的管理方法；第五节课，我们会探讨如何做一个情绪稳定的成年人；第六节课，我们要直面沮丧，通过认识两种消极思维，找到克服沮丧的办法；第七节课，我们来认识焦虑，通过纠正对现实错误的信念和想法，帮助你有效地「控制」焦虑；第八课，通过三个控制范围的标准认识冲动，了解如何管理自身冲动，做一个情绪稳定的成年人。

- 提升阈值：如何与情绪和平共处
- 直面沮丧：如何不被过往束缚
- 直面焦虑：如何不被未来压垮
- 直面冲动：如何积极活在当下

第三部分 如何影响他人

第三部分两节课，在解决了自己的情绪困扰之后，学会如何理解、安抚他人；第九课，通过「角色扮演」式的换位思考实现和他人的共情；第十课，通过「无条件积极关注」这个概念，告诉你如何以坦诚互信的关系安抚你和你朋友的情绪，做一个让自己和他人都舒心的高情商的人。

- 换位思考：如何理解他人的情绪
- 帮人帮己：如何安抚他人的情绪

最后有一节额外课，我们情绪的问题并非每个都可以由我们自己解决，当这些危险信号出现的时候，你可能需要找专业机构求助，我们的课程可能已经没法帮到你。

- 危险信号：当这些情况出现你应该……

4. 训练营安排

参考全年排期

高阶能力

高阶能力对比初阶能力而言**更加抽象**，也更难以理解。其理解的难度往往与实践成反比。如当**社会阅历**逐渐丰富时，这些能力则更会有用武之地。

掌握高阶能力的标志是你不仅可以直接使用这些能力达成你相应的目标，而且它们能够让你拥有一个全新的角度看待你的工作、生活和你所处的这个世界。你读的每一本书，看的每一部电影，甚至见的每一个人，听的每一句话都会开始以一种全新的姿态展现在你面前。

我们意识到，**「理解」和「掌握」是两件事**。传统的课堂讲解，不可能使学习者实现「学习的维度」中除了「掌握知识」之外的维度。故而，我们为每一种高阶能力，配套了至少一个**项目制学习**。而考虑到大多数学习者时间安排问题，每一个项目制学习都会有五次的反馈机会。

工具名称：深度分析力 | 类型：高阶能力课程+项目制学习

1. 工具介绍

该高阶工具是初阶工具「逻辑思辨力」的高阶版。旨在将「思辨与决策」的能力通过项目制学习上升为思维习惯。

该工具包含：

- **原理课程：深度分析力**
- **项目制学习：如何创造合乎伦理的政治和社会体系**
  - 项目步骤的讲解录播
  - 五次项目成果（作业）解析直播

2. 原理课程「深度分析力」

2.1 概述

怎么快速地了解一家公司、一个行业乃至一个国家？如何分析一项庞杂的制度、一个复杂的现象？面对复杂的分析对象，当相关资料和信息浩瀚如海，我们需要分析的框架和方法来确保分析的深度和效率。政治学、社会学、经济学等社会科学学科，已经从各自视角出发，探索出了强有力的分析工具，本门课程将带你领略。

2.2 纲要

课程总览：深度分析力的本质

第一部分 终极三问

- MECE 分类法
- 终局思维与逆向工程

- 隐藏假设
- 机会成本

第二部分 系统思维

- 系统的组成部分
- 系统的反馈回路

第三部分 博弈论与最优策略

- 环境与信息的分析
- 策略的选择

第四部分 制度分析

- 制度的功能
- 规则的提取
- 角色的分析

3. 项目制学习

项目名称:《创造合乎伦理的政治和社会体系》

3.1 项目介绍

在我们这个时代更为凸显的国家间发展不平衡、难民危机、气候危机等问题，要如何透过制度和机制设计来解决？过往的政治制度与社会系统的变革中，精英领袖和思想家已然在运用他们的道德与伦理观念去形塑我们的世界。在本项目中，我们将探索什么样的社会制度是符合伦理的，以及如何为现有的社会制度提出改进乃至变革的建议。为此我们将引导大家进行系统的资料搜集与整理、对制度的微观及宏观分析，并在此过程中提炼分析的视角与方法。

3.2 项目产出

撰写一份制度分析及建议报告，其中包含对制度的介绍与事实描述、制度运作的诊断分析，以及针对性的改进建议。

3.3 项目指南

关键问题

（1）什么是社会制度？如何区分正式与非正式制度？

(2) 制度如何影响人们的行为?
(3) 制度如何塑造人的偏好、欲望、动机?
(4) 制度如何被人的行动所塑造与重塑?
(5) 什么叫制度与制度之间的互相嵌套? 它们如何互相影响?
(6) 人与人之间的行动协调、博弈均衡如何走向制度?
(7) 制度有什么社会功能?
(8) 怎样的制度可以被称为「好的、良善的制度」?
(9) 制度设计需要遵循什么原则?

核心概念

制度角色 | 人的理性与非理性假设 | 制度一致性 | 制度稳健性 | 优先与平等 | 契约与结果

工具名称：语言感染与影响力 | 类型：高阶能力课程+项目制学习

1. 工具介绍

该高阶工具是初阶工具「清晰表达与沟通力」的高阶版。旨在将「表达与沟通」的能力通过项目制学习上升为思维习惯。不同于其他高阶工具的展现形式，该工具采用嘉宾会谈的方式，模拟不同的场景，进而纳入在「清晰表达」之外的要素；且其项目制学习也采取了时效性较强的半命题演讲与写作形式。

该工具包含：

- **原理讲座：语言感染与影响力**
- **项目制学习：半命题演讲与写作**

2. 原理讲座「语言感染与影响力」纲要

第一部分 个人表达

主持人：韦腾捷

嘉宾主讲人：黄河清

在表达中呈现自己：

- 定人设：你是什么样的人，就说什么样的话
- 定目标：想要面面俱到，最后一定得不偿失
- 定语言：如何在表达中也做到龙头、猪肚、豹尾
- 定起伏：一样的稿子，一百种念法，一百种效果
- 定肢体：全身心的投入，才能让表达更动人

第二部分 讲故事

好的故事引人入胜、百转千回；好的故事讲述者，则要能够从观察与记录中提取动人的情节、真实可感的细节、回味无穷的寓意，并调动文字语言的张力以鲜活地呈现。

主持人：韦腾捷

嘉宾主讲人：资深记者，前《南方人物周刊》主笔

- 定目标：每个人都有一个想听的故事
- 定人物：要关公战秦琼，不要宋江斗悟空
- 定剧情：人生至味，意料之外，情理之中
- 定细节：让你故事里的每个人都活起来
- 定寓意：不被解读的故事，不如不讲

第三部分 讨论

主持人：黄河清

嘉宾主讲人：苏哲

- 定风格：靠山吃山，靠水吃水，靠风格吃对手
- 找信息：知己知彼，才能百战不殆
- 借气场：龙乘云，虎乘风，人乘势
- 调节奏：让每一次讨论都变成合作的开始
- 跟后续：人怎么拥有自己的金字招牌

第四部分 议论文

主持人：黄河清

嘉宾主讲人：黄鸣奋

- 定论点：不怕说不清楚，就怕什么也不说
- 翻文献：世界上基本已经不存在没有人讨论过的问题
- 分结构：一句话说不清楚的事，两句也许就可以了
- 找论据：定性，定量，分层抽样
- 下结论：别怕承认错误，也别怕挑战权威

第五部分 家庭生活

家庭生活中的语言魅力，在清晰表述和聆听之外，还需要我们多一些「润滑关系」的小方法。即使在家庭生活中，逻辑清楚和语言准确同样是高效沟通的最佳方式。但由于情感关系的复杂性，使得我们必须在自身做到清楚表述的同时，还能引导其他人有效聆听和回应。

主持人：黄河清
嘉宾主讲人：白墨兮

- 定目的：谜一般的沟通操作——用打仗的架势和谈
- 看敌情：为什么你说了那么多，对方却啥也没听懂?
- 造感觉：气氛是水行为是渠，水到则渠成
- 顺感受：我不管我不听反正你看着办爱咋咋地
- 讲道理：论据 - 有 1 分要说 10 分，结论 - 有 10 分只说 1 分

第六部分 公共演说

主持人：韦腾捷
嘉宾主讲人：詹青云

- 选内容：找共鸣，求新意
- 定节奏：循循善诱、渐入佳境
- 修语言：引经据典，刚柔并济

3. 项目制学习

（该项目形式特殊，话题有时效性。手册将于项目开启前发放）

工具名称：学术研究力 | 类型：高阶能力课程+项目学习

1. 工具介绍

该高阶工具是初阶工具「深度学习力」的高阶版。旨在将「高效学习」的能力通过项目制学习上升为思维习惯。

该工具包含：

- **原理课程：学术研究力**
- **项目制学习：人文与社会科学的学术研究方法实践**
  - 项目步骤的讲解录播
  - 五次项目成果（作业）解析直播

2. 原理课程「学术研究力」

2.1 概述

从学习走向做学术研究，的确是很大的一步迈进：作为学生的我们有教材和老师的引导，若要开展学术研究，我们似乎就是走在路的最前端，不再能找到路标以指引方向。其实不然，我们在学习时跟随的正是前人研究和探索留下的脚印，只要额外留意前人如何迈进，我们就不至于全然盲目前行。本课将一面分析研究实例，一面提炼出适用于社会科学研究的基本方法与步骤，带你管窥社会科学家的世界。

2.2 纲要

第一部分 基本概念与框架

- 这要怎么解释：现象、理论、猜想
- 这要怎么研究：概念化、操作化与
- 这研究管啥用：效度与信度

第二部分 研究设计

- 何谓变量：实验设计的原理与框架
- 何谓控制：实验设计的一般步骤
- 非实验设计
- 准实验设计

第三部分 数据搜集方法

- 系统观察法
- 问卷调查法
- 内容分析法

第四部分 那些实战中必须关心的事情

- 研究伦理与社会责任
- 论文写作

3. 项目制学习

项目名称：《人文与社会科学的学术研究方法实践》

3.1 项目介绍

「这不科学！」

当我们说出这句话的时候，一般有两种情况：要么是说，一个观点或结论有违我们的科学常识；要么是说，得出这个观点或结论所遵循的步骤、方法、过程不符合科学的方法。而各种科学常识其实也都是科学家们根据科学的方法进行研究得出的结论，可见，「科不科学」的判断归根到底是在研究方法上。

那么科学的研究方法有什么特别的呢？跟宗教、艺术、哲学等其他学科有何不同？跟那些神奇的玄学有什么本质的区别？在科学的内部，自然科学和社会科学除了研究对象的不同，又有没有研究方法上的区别呢？如果我们想设计乃至亲自进行一项社会科学研究，该怎么做呢？本项目将带领大家探究这些问题。

3.2 产出项目内容

撰写一份简要的社会科学研究计划。

3.3 产出项目内容

关键问题

（1）什么问题属于社会科学研究的范畴？怎样的问题是好的研究问题？
（2）科学研究的基本思路与方法是什么？
（3）实证主义与诠释学的根本差异是什么？
（4）实证研究与规范研究的区别是什么？
（5）什么是社会科学中的「由上至下」与「由下至上」的解释路径？
（6）好的研究应该符合什么标准？
（7）如何进行文献综述？
（8）如何进行概念化？怎样设置可被检验的假设？
（9）如何选取研究对象与案例？
（10）什么是定量与定性研究的区别？获取数据的方法有哪些？

核心概念

实证主义 | 诠释主义 | 规范研究 | Top-down and Bottom-up | 研究有效性与可靠性 | 实验、纵向研究、横截面研究与案例研究 | 定量方法 | 定性方法

工具名称：复杂信息甄别力 | 类型：高阶能力课程+项目制学习

1. 工具介绍

该高阶工具是初阶工具「信息甄别力」的高阶版。旨在将「信息管理」的能力通过项目制学习上升为思维习惯。

该工具包含：

- **原理课程：复杂信息甄别力**
- **项目制学习：如何扭曲历史和洞察被扭曲的历史**
  - 项目步骤的讲解录播
  - 五次项目成果（作业）解析直播

2. 原理课程「复杂信息甄别力」

2.1 概述

该课程假定：学习者在学习初阶能力「信息甄别力」训练营后，能够通过各种讯息寻找到关键线索，能够区分事实与观点，能够意识到自己的知识体系的薄弱点，并能够意识到在何处能够高效弥补该薄弱点。在这个基础上，我们将从简单的新闻时讯类信息源，转移到更加复杂的教材、书籍和学术论述中。

复杂信息甄别力不是一种能够短期获得的能力，故而该工具的原理讲解部分只能提供相应的框架与方向。而为该能力设计的配套项目制学习「扭曲历史」，则创造了这样一个场景——项目参与者能够以最近距离的方式，考察每一个论断、每一套论述、每一个事实。项目的设计者也期待这一项目制学习过程能够**加速**该能力的养成。

2.2 纲要

第一部分 何为「复杂信息」

第二部分 哪些习惯能够增强甄别能力
第三部分 哪些思考方式能够引导甄别过程
第四部分 哪些外在工具能够辅助甄别过程

3. 项目制学习

项目名称：《如何扭曲历史和洞察被扭曲的历史》

3.1 项目介绍

「历史」是已发生事件的集合。但被记录下来的事件仅占这个集合极小的一部分。「历史学」就是对这些记录下来的事件进行如下行为的学问：搜集、整理、辨伪、解读、诠释、展示。而我们从所有历史教材、专著、论文里读到的历史，全都是这幸存的事件记录再加上大多数如上行为处理后的结果。这也意味着，这个处理过程中的任何一个环节出现疏漏，我们则与历史真相渐行渐远。出现疏漏的原因或因学术规范不完善，或因外因强力干涉修史流程，且其干涉背后的目的错综复杂。若想理解历史研究究竟有多容易受到干扰，最好的方法就是亲自参与到历史类文件的深度梳理。

本项目的短期目标即： 1. 分析各种官修历史教科书中常见的伪造、篡改或故意遗漏历史事实的手段，及常见的塑造、扭曲历史观念的手段；2. 通过模拟伪造官修史书，理解伪造历史的政治意图与目的；3. 理解历史观念的刻意塑造对社会文化生活的影响。

本项目长期目标在于： 使项目参与者具备对所有信息源保持警惕的习惯，具备面对可疑信息源的分析与处理的能力。在燎原学院中，该能力被表述为「复杂信息甄别力」。

3.2 项目产出

完成一篇对同一历史事件的不同记录的综述。该综述包含差异叙述的列举，及这些差异的原因分析。

3.3 项目内容

关键问题

（1）扭曲历史的动机可能有哪些？
（2）对事实的扭曲有哪些不同的情形？
（3）常见的塑造、扭曲历史观念的手段有哪些？
（4）如何比较同一历史事件的不同记录以识别其中被扭曲的部分？
（5）对历史的扭曲可能会对政治、公共文化、社会观念产生什么影响？
（6）如何看待不同国家、不同时期历史教材的意义？
（7）历史考据对于历史学的意义是什么？

核心概念

历史编纂学；考据学；叙事与诠释；集体与民族记忆；历史否定主义；历史修正主义

工具名称：感知力——「设计思维」的被忽略的前提 | 类型：高阶能力课程+项目制学习

1. 工具介绍

该高阶工具是初阶工具「美学修养与鉴赏力」的高阶版。旨在将「美学与创意」的能力通过项目制学习上升为思维习惯。

该工具包含：

- **原理课程：感知力——「设计思维」被忽略的前提**
- **项目制学习：策划一场能「输出观点」的展览**
  - 项目步骤的讲解录播
  - 五次项目成果（作业）解析直播

2. 原理课程「感知力」

2.1 概述

在数据至上、模型横飞的环境中，我们常常会忘记关注人们没有做出来的事，忘记倾听人们没有说出来的话。本课程将详细解析热门术语「设计思维」的原理和在具体实践案例中的体现，找到设计思维带来创意过程中最核心的难点——对「目标用户」的感知力与理解不足。通过讲解如何做有效观察、换位思考、行为转变等方法，形成在设计思维中至关重要的对他人生活与需求的洞察。课程中后期，我们还将共同学习如何利用感知力进行体验设计、如何有效激发他人的创造力、以及如何诱导你的「客户」参与到你设计的体验中，并最终改变自己的行为。

本课程适用于各种类型的产品研发者，例如企业产品部门员工与初中级管理者、教师与教研人员、市场活动策划、工业设计者、初级创业者等等。

2.2 纲要

第一部分 认识设计思维与感知力

- 设计思维：是方法而非魔法
- 从打动人心到改变行为的体验
- 有效观察（上）——能看见的欲求
- 有效观察（下）——看不见的需求
- 换位思考的核心是换位而非思考

第二部分 体验！体验！体验！

- 「观者有份」的体验设计
- 优化的灵感源自「尝个咸淡」
- 让信息传递效果翻倍的视觉化工具

第三部分 实战与升级

- 案例：设计感满满的学习体验
- 意会：如何让人文社科知识成为构建理解力的重器

3. 项目制学习

项目名称:《策划一场能「输出观点」的展览》

3.1 项目介绍

无声的交流也能产生巨大影响力，一场活动、一个展览都是策划者的产品。作为策划者，我们不仅要明确自己想表达的观点，向参与者传递信息，同时为了能最大化实现目标，我们还需要考虑到参与者在整场展览中每一个细节的体验，感知参与者如何被无声的信息所影响，改变自己原有的观点或行为。

现代艺术展中有一个非常有趣的方法叫作「观者有份」 （beholder's share），其背后的理念是观者主动完成艺术作品，其实这个概念可以被我们迁移至具有具有设计思维的创意设计中。我们将在选择展品的环节，通过对它们的理解和观察提升对他人观点和感受的感知力，并在安排展品的环节，提升利用无声的环境和体验引导和影响他人的创造力。

3.2 项目产出

编写一个策展报告，并利用推荐工具完成一个线上展览。主题、展品、目标受众不限，但必须在策展报告中进行详细描述。展品数量限制为 30~50 件。

3.3 项目内容

关键问题

（1）展览主题的适配氛围是怎样的?

（2）如何在各部分细节设计中体现出与主题相匹配的氛围?

（3）如何确定展品的主题与陈列逻辑?

（4）你对每一件展品所传递的信息的期待是什么？它能做到吗？为什么?

（5）展品的组合方式是否能提升观者的信息接收效率？为什么?

（6）如何构建「观者有份」的信息传递方式?

（7）如何评估展览的观点传递效果?

（8）是否有方法提前做小范围尝试？反馈结果如何用于方案升级?

（9）我是否能从本次线上展中总结出一个通用的活动筹备纲要?

（10）我是否能从本次线上展中总结出一个可迁移至其他产品设计的思路?

核心概念

体验设计 | 潜在观众 | 观者有份 | 认知设计 | 同理心地图 | AEIOU 方法 | 角色方法 | 信息对话与情感对话

工具名称：理解激励与领导力 | 类型：高阶能力课程+项目制学习

1. 工具介绍

该高阶工具是初阶工具「情绪管理与理解共情力」的高阶版。旨在将「人际与理解」的能力通过项目制学习上升为思维习惯。

该工具包含：

- **原理课程：理解激励与领导力**
- **项目制学习：个人激励与社会激励**
  - 项目步骤的讲解录播
  - 五次项目成果（作业）解析直播

2. 原理课程「理解激励与领导力」

2.1 概述

无论在学习还是工作中，我们总难免碰到这样的困惑：同样一份工作，看起来明明背景、经历都一样的两个人，为什么一个人做得干劲十足，另一个人就做得苦大仇深？而又为什么没几天以后，一个人就成为了另一个人的领导？如果我们只执着于这样事情的表面，执着于他们究竟做了什么，那我们将永远也找不到答案。因为这个答案藏在一切行为背后，藏在「动机」这两个字里。

动机是一种隐藏在种种行为背后，我们往往无法简单地意识到，但却无时无刻不在影响我们的东西。而激励，是我们如何激发出动机的方法。对任何一个管理者而言，他管理的不管是几千上万人的大企业，还是只有两三个人的小团队，不管是研究量子物理云计算的高科技企业，还是卖柴米油盐的传统公司，他所需要拥有的一项技能就是：懂得如何激励自己的员工。也只有能把激励机制、激励逻辑理清楚的管理者才能成为一个真正意义上的好领导。而至于每个还未成为老板的员工，只有理解怎么激励自己，才能在任何一份工作中都做出非凡的成就，而只有懂得领导者是怎么激励你的，未来有一天才有可能成为领导者。

本课程适用于任何想在职场上有所建树，走上管理层，做好管理者的人。

2.2 纲要

第一部分 自我激励与个人领导力

- 可培养的领导力：这个世界上没有天生的领导者
- 个人奖励机制的设定：让该开始的能开始
- 个人惩戒机制的设定：让该停下的能停下
- 善用他人：让六经皆为你注脚
- 勇于自荐：如何在平庸者中脱颖而出

第二部分 激励机制与团队领导力

- 激励机制：一家公司的灵魂
- 不只是资本家的剥削：KPI 究竟为谁而定
- 恩威并重：团队里的刺头要如何解决
- 界限清晰：如何减少无效内耗
- 做所有人的大家长：如何获得团队长久的信任

第三部分 实际案例分析

- 案例分析：创业公司的死与生
- 案例分析：行业巨头的死与生
- 展望：未来企业与未来市场

3. 项目制学习

项目名称：《个人激励与社会激励》

3.1 项目介绍

在 2009 年，淘宝开始将流行于网络的「光棍节」宣传为「双十一狂欢购物节」，至今十年，「双十一」已经成为了我们每个人生活中绕不开的一部分。是什么让这么一个平凡的日子变得不平凡，让这天的人们无论做出多么疯狂的行为都有了合理的解释？

因为动机。

动机是对所有引起、支配和维持生理和心理活动的过程的概括。简单来说，它是一种迫使你采取行动的心理力量，是你心底那难以言说又难以抚平的悸动，还是让你维持住某种痛苦的根源——因为动机让你觉得，比起坚持的辛苦，放弃带来的痛苦要更多、更深刻。动机的产生源于个人内在特质

与外在环境因素的相辅相成，动机的作用同样体现在个体行为与社会影响之中。只要你能改变思维模式，觉察到人们真正重视的东西是什么，你就能据此做出更有效的判断来干预人们的行为。
也正是这样，我邀请你和我一起创造一个属于我们的节日——「世界孤阅日」，每年 11 月的第一个周一。你要用到你学到的所有激励动机、维持动机的方法，让更多人了解这个节日、庆祝这个节日，让它得以年复一年地持续下去，成为你生活的一部分，也改变越来越多人的生活。
这是仅属于孤独的你我、注定要被遗忘的一天。
来一起尽情狂欢吧。

3.2 项目产出

「世界孤阅日」活动策划

完成一份节日活动策划，可独立完成亦可小组作业（组群规模不限），进行完整的活动内容设计、活动形式设计、宣发排期等相应策划。最终，优胜策划将作为孤阅官方活动实现执行推广。

3.3 项目内容

关键问题

（1）为什么要年年为了一个特定的日子翻山越岭来看你?
（2）为什么有些人觉得 996 是福报?
（3）这一生都无法完成减肥大业了吗?
（4）穷人越穷、富人越富都是因为什么?
（5）你该怎么和你的男朋友/孩子/狗说话，才能让他们听你的话?
（6）为什么你一直过不了你理想中的生活?
（7）为什么让你「一时爽」的事儿大多不能让你「一直爽」?
（8）如何认清「存在的孤独」?
（9）因为怕死，人都可以干出什么「傻事」?
（10）为什么有些事就是让人欲罢不能，而有的事你一刻也不想多做?

核心概念

动机 | 福流 | 强化 | 惩罚 | 需要层次理论 | 操作性条件反射 | 行为主义 | 期待理论 | 多巴胺动机 | 自我效能感 | 成长型思维与固定性思维 | 态度 | 认知失调 | 自我知觉理论 | 富兰克林效应 | 归因理论 | 情绪 | 唤醒 | 焦虑 | 恐惧 | 愤怒 | 上瘾

工具名称：战略决策力 | 类型：高阶能力课程+项目制学习

1. 工具介绍

该高阶工具是初阶工具「逻辑思辨力」的高阶版。旨在将「思辨与决策」的能力通过项目制学习上升为思维习惯。

该工具包含：

- **原理课程：战略决策力**
- **项目制学习：利用经济学工具解析人的行为**
  - 项目步骤的讲解录播
  - 五次项目成果（作业）解析直播

2. 原理课程「战略决策力」

2.1 概述

当你回首过往，你做过的决策中有多少让你欢欣鼓舞，又有多少让你后悔得夜不能寐？大到是卖房炒股还是卖股炒房，是投身创业大军还是安心努力成为一个企业的高管，是在北上广为梦想打拼还是回到小城市拥有一份小小的幸福，小到眼前有个晋升的机会该迎难而上还是不要自找没趣，孩子的课外兴趣班究竟要学音乐还是数学——我们的人生是真真切切地由自己的每一个决策构成的。是我们自己选择了我们的生活。

每个人都不想选错，每个人都希望能选到最适合自己的那条路。这样的选择仅仅依靠直觉显然是不行的，靠随大流也是不行的，想要做出尽可能多正确的决策，我们需要成型的框架和方法来擦亮我们的眼睛，来让我们看见事情的真相，选出我们想要的那个答案。本课程适用于所有未来人生想少后悔的人。

2.2 纲要

第一部分 通用方法：决策基础

确定型决策部分

- 只有数字不会骗人：线性规划法
- 什么时候该贪婪：盈亏平衡点法

不确定型决策部分

- 人生赢家们的共性：概率赔率思维
- 人生败者们的共性：稀缺心态和管窥思维

风险型决策部分

- 股市的指南针：有效市场假设
- 科学决策的本质：零和游戏/双赢思维

第二部分 实际案例：场景应用

- 决策应用场景一：如何选择专业?
- 决策应用场景二：如何选择行业?
- 决策应用场景三：如何确定个人职业发展?
- 决策应用场景四：如何管好自己的钱?
- 决策应用场景五：如何优化自己的生存空间?
- 决策应用场景六：如何筛选身边的人?

3. 项目制学习

项目名称:《利用经济学工具解析人的行为》

3.1 项目介绍

未来属于什么样的人?

未来一定属于创业者们。当然我并不是说每个人都要放下一切全职创业，但每个人都应该拥有至少一份属于自己的事业，这份事业可以是你正在做的工作，也可以是你即将拥有的副业。也就是说未来我们都将成为斜杠青年/中年/老年。那个大多数人一生只需要从事一份机械简单的劳动就可以获得幸福生活的时代早已过去，我们所有人都要学会做自己的主宰，都需要学会拥有独立思考商业模式，创造属于自己的事业的能力。

既然要有事业，要涉及商业，那不可避免地，你也就需要知道怎么样才算一份能落地、能实现的商业策划案，要怎么才能让你伟大的理想不只是空中楼阁。首先从底层结构上，你要理解人的思维，你要知道到底背后是什么样的逻辑主导着大家的付费行为。其次在规划层面上，你需要了解目前都有哪些被时间验证过的战略模型可以帮你理清思路。最后在点睛之笔上，你还需要知道有哪些特别容易被忽略、但其实是精心设计的小地方能影响整个商业的成败。

3.2 项目产出

完成一份商业策划，从选品选赛道开始，到分析市场动向，到确立竞争优势，再到初期宣传打法，最终以可落地执行计划结束。

3.3 项目内容

关键问题

（1）人在决策的时候究竟被哪些理性因素所影响?
（2）人在决策的时候究竟被哪些非理性因素所影响?
（3）商业领域里，什么叫「蓝海」「红海」「死海」?
（4）我要如何了解所处的市场环境?
（5）淘宝、京东、拼多多这三家看起来非常相似的公司何以共存?
（6）总听到的「流量」「转化率」「均单」是什么意思?
（7）我要怎么精确选择我的产品?
（8）又听说某家公司融资了三个亿，我是不是也可以?
（9）我自己这么能干，为什么还没拥有属于我的事业?
（10）为什么那么多广告上的主人公都衣着暴露?

核心概念

理性人 | 稀缺性 | 供需关系 | 机会成本 | 投资 | 回报 | 风险 | 边际变动 | 激励 | 非理性人 | 锚定 | 免费 | 性唤起 | 所有权 | 穷尽 | 安慰剂 | SWOT 模型 | PEST 模型 | 波特五力模型 | STP 模型 | 波士顿矩阵模型 | 4P 模型 | 流量转化模型

Lector Solum Ego Sum.
Alea Iacta Est, et Succendemus Ignem Doctrinae.
Sapere Aude, quia Veritas Vos Liberabit.

公众号：孤独的阅读者

新浪微博：孤独的阅读者

官方网站：www.lonelyreader.com